

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINIL SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Manfaat Penelitian	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	20
2.1.2 Tata Kelola Perusahaan	24
2.1.3 <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Pengembangan Hipotesis	43
2.4.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	43

2.4.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	44
2.4.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	45
2.4.4 Pengaruh komite audit terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1 Variabel Independen	48
3.1.2 Variabel Dependen	51
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	57
3.5.4 Uji Hipotesis	58
BAB IV	60
HASIL DAN ANALISIS	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	68
4.2.4 Uji Hipotesis	70
4.3 Pembahasan	74
4.3.1 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	74
4.3.2 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	75
4.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	77

4.3.4 Pengaruh komite audit terhadap tingkat pengungkapan <i>internet financial reporting</i>	78
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Keterbatasan	81
5.3 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	89