

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGHANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	13
2.1.2 Tax Avoidance.....	14
2.1.3 Intensitas Aset Tetap	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	18
2.1.5 Pertumbuhan Penjualan	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Intensitas Aset Tetap terhadap tax avoidance	34
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap tax avoidance	36
2.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap tax avoidance	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40

3.1.1	Variabel Dependen	40
3.1.2	Variable Independen.....	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	47
3.5.3	Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2	Analisis Data.....	54
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	54
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	58
4.3	Uji Hipotesis	62
4.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3.2	Uji Statistik F.....	63
4.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Stastisitk T)	63
4.4	Interpretaasi Hasil	65
4.4.1	Hubungan Intensitas Aset Tetap dengan <i>Tax Avoidance</i>	65
4.4.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan <i>Tax Avoidance</i>	67
4.4.3	Hubungan Pertumbuhan Penjualan dengan <i>Tax Avoidance</i>	68
BAB V PENUTUP.....		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Keterbatasan	72
5.3	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....		73
LAMPIRAN		82