

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRISPI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
12.1. Latar Belakang.....	1
12.2. Rumusan Masalah	9
12.3. Tujuan Penelitian.....	11
12.4. Manfaat Penelitian.....	12
12.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Teori Legitimasi	14
2.1.2. Teori Signaling	15
2.1.3. Kinerja Lingkungan.....	17
2.1.4. Pengungkapan Environmental, Social, and Governance	19
2.1.5. Nilai Perusahaan	21
2.1.6. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	22
2.1.7. Penelitian Terdahulu.....	23
2.2. Kerangka Pemikiran	33
2.3. Hipotesis	33
2.3.1. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2. Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	34
2.3.3. Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.4. Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	37
3.1.1. Variabel Dependen	37
3.1.2. Variabel Independen.....	39
3.1.3. Variabel Kontrol.....	47
3.1.4. Definisi Operasional Variabel	47
3.2. Populasi dan Sampel.....	51
3.3. Jenis dan Sumber Data	51
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5. Metode Analisis.....	52
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	52

3.5.1.1.	Uji Normalitas	52
3.5.1.2.	Uji Multikolinearitas	52
3.5.1.3.	Heteroskedastisitas.....	53
3.5.1.4.	Uji Autokorelasi	53
3.5.2.	Uji Hipotesis	54
3.5.2.1.	Koefisien Determinasi	54
3.5.2.2.	Uji T.....	55
3.5.2.3.	Uji F.....	55
3.5.2.4.	Analisis Regresi Linear Berganda	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2.	Persamaan Regresi Pertama (Nilai Perusahaan)	60
4.2.1.	Uji Statistik Deskriptif	60
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	64
4.2.2.1.	Uji Normalitas	64
4.2.3.	Uji Statistik Deskriptif (Setelah Mengeluarkan Outlier)	66
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik (Setelah Mengeluarkan Outlier).....	69
4.2.4.1.	Uji Normalitas (Setelah Mengeluarkan Outlier).....	69
4.2.4.2.	Uji Multikolinearitas	72
4.2.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.2.4.4.	Uji Autokorelasi	74
4.2.5.	Uji Hipotesis	75
4.2.5.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	76
4.2.5.2.	Uji T.....	77
4.2.5.3.	Uji F.....	78
4.3.	Persamaan Regresi Kedua (Kinerja Keuangan Perusahaan)	78
4.3.1.	Uji Statistik Deskriptif	79
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik	82
4.3.2.1.	Uji Normalitas	82
4.3.3.	Uji Statistik Deskriptif (Setelah Mengeluarkan Outlier)	84
4.3.4.	Uji Asumsi Klasik (Setelah Mengeluarkan Outlier).....	87
4.3.4.1.	Uji Normalitas (Setelah Mengeluarkan Outlier).....	87
4.3.4.2.	Uji Multikolinearitas	89
4.3.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	91
4.3.4.4.	Uji Autokorelasi	93
4.3.5.	Uji Hipotesis	94
4.3.5.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	94
4.3.5.2.	Uji T.....	95
4.3.5.3.	Uji F.....	96
4.4.	Interpretasi Hasil Penelitian.....	97
4.3.1.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	97
4.3.2.	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	98
4.3.3.	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.3.4.	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	100

BAB V PENUTUP	102
5.1. Kesimpulan.....	102
5.2. Keterbatasan Penelitian	103
5.3. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	109