

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengembangan strategi bisnis pada Wisebowl, sebuah usaha kuliner di industri makanan cepat saji, dengan fokus pada peningkatan posisi pasar di Semarang. Melalui analisis SWOT dan kajian berbagai aspek seperti peluang pasar, pemasaran, sumber daya manusia, dan operasional keuangan, penelitian ini menguraikan faktor-faktor kunci yang memengaruhi kinerja bisnis. Temuan menunjukkan potensi signifikan Wisebowl dalam memenuhi permintaan kaum profesional muda dan mahasiswa, tetapi juga menyoroti area kritis seperti keterlibatan pelanggan dan efisiensi operasional yang perlu ditingkatkan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif. Dalam pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara dan observasi yang didapat dari keberlangsungan aktivitas bisnis sehari-hari.

Penelitian ini merekomendasikan agar Wisebowl dapat mengimplementasi strategi bisnis yang lebih komprehensif, termasuk penggunaan alat pemasaran modern seperti media sosial serta mengoptimalkan operasional internal untuk mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam industri kuliner yang semakin kompetitif dan berkembang pesat.

Kata Kunci: strategi bisnis, analisis SWOT, operasional, industri kuliner