

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) MELALUI SITUS WEB PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Finansial Yang Terdaftar di BEI
Tahun 2024)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANDREAS BAGAS PRATAMA

NIM. 12030121140267

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025