

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.4 Profitabilitas	20
2.1.5 Struktur Kepemilikan Publik	21
2.1.6 Visibilitas Media	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28

2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
2.4.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan	30
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan.....	31
2.4.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan.....	33
2.4.4	Pengaruh Visibilitas Media Terhadap Pengungkapan CSR Melalui Situs web Perusahaan.....	34
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.1.1	Variabel Dependen.....	36
3.1.2	Variabel Independen	39
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.5	Metode Analisis	44
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Analisis Data	51
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis	59
4.3	Intepretasi Hasil	62
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan.....	63
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan.....	66

4.3.3	Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan	68
4.3.4	Pengaruh Visibilitas Media terhadap Pengungkapan CSR melalui Situs Web Perusahaan.....	70
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan Penelitian	73
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3	Saran Penelitian.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		80