

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Pariwisata Berkelanjutan (<i>Sustainable Tourism</i>).....	19
2.1.2 Eksternalitas	23
2.1.3 Budaya.....	25
2.1.4 Event Pariwisata dan Budaya	29
2.1.5 Valuasi Ekonomi	33
2.1.6 Biaya Transaksi	38
2.2 Penelitian Terdahulu.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran	55
BAB III METODE PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Penelitian	56

3.2	Variabel Penelitian dan Definsi Operasional Variabel.....	57
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.3.1	Populasi.....	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.4	Jenis dan Sumber Data	59
3.5	Metode Pengumpulan Data	60
3.6	Metode Analisis.....	61
3.6.1	Analisis Kuantitatif	62
3.6.2	Analisis Kualitatif	65
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	68
4.1.1.	Kota Semarang	68
4.1.2.	Tradisi Dugderan.....	69
4.2	Karakteristik Responden	71
4.3	Eksternalitas Positif dan Negatif dari Adanya Penyelenggaraan Tradisi Dugderan di Kota Semarang	73
4.4	Nilai Ekonomi Tradisi Dugderan	76
4.5	Analisis Contingent Valuation Method (CVM)	78
4.6	Estimasi Biaya Transaksi Pengembangan Tradisi Dugderan.....	88
4.7	Strategi Pengembangan Tradisi Dugderan	92
	BAB V PENUTUP.....	103
5.1	Simpulan.....	103
5.2	Keterbatasan	104
5.3	Saran	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN	114
	Lampiran A. CV Penulis	114
	Lampiran B. Surat Izin Penelitian	115
	Lampiran C. Kuesioner Penelitian	117
	Lampiran D. Desain Pengembangan Pasar Dugder	122
	Lampiran E. Perhitungan Rencana Pengembangan Tradisi Dugderan	125
	Lampiran F. Data Responden	126

Lampiran G. Transkrip Wawancara Stakeholder	130
Lampiran H. Dokumentasi Penelitian	159