

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, V., Violinda, Q., & Indriasari, I. (2020). Strategi dengan kekurangan tugas untuk membantu mengembangkan peningkatan ekspor di Jawa Tengah. *Kinerja*, 17 (1).
- Aini, L. N., Haryono, A., & Insani, D. A. S. (2022). Economic valuation of Kampung Rawa tourism development by CVM approach in Bejalen Village, Semarang Regency. *Indonesian Journal of Islamic Economics Research*, 4(1), 18–26.
- Aryal, K., Ojha, B. R., & Maraseni, T. (2021). Perceived importance and economic valuation of ecosystem services in Ghodaghodi wetland of Nepal. *Land Use Policy*, 106, 105450.
- Aryanto, R., & Mardjuka, M. Y. (2005). Valuasi ekonomi dengan travel cost method pada obyek ekowisata pesisir. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 10(1), 58–76.
- Asnawi, A., Octrina, F., & Asri, J. D. (2020). Penguatan Citra Destinasi Melalui Pemasaran Kota, Event Wisata dan Pemasaran Media Sosial. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 2(1).
- Astuti, S. W., Hapsari, I. C., Dona, R. W. W. R., & Safitri, R. (2022). Kesenian Gambang Semarang dalam Perspektif Sosial Budaya Masyarakat Kota Semarang di Era Modern. *Indonesian Journal of Social and Education*, 1(1), 33–42. <https://jurnalilmiah.org/journal/index.php/ijse/article/view/269>
- Atmaja, I. P. H. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata pada Tradisi Upacara Ngusaba Agung di Pura Puseh Desa Adat Kedis, Kecamatan Busungbiu, Kabupaten Buleleng. *SISTA: Jurnal Akademisi Dan Praktisi Pariwisata*, 3(2), 106–127.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi, 2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VUZwV01tSlpPVlpsWlRKbmMxcFhhSGhEVjFoUFFUMDkjMw==/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-provinsi--2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$), 2021-2022*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE2MCMY/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Kebangsaan (Kunjungan), 2021-2023*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTgyMSMY/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-kebangsaan.html>

- Badan Pusat Statistik. (2024c). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut Provinsi Asal (Perjalanan)*, 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE4OSMy/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-menurut-provinsi-asal.html>
- Buultjens, J., & Cairncross, G. (2015). Event tourism in remote areas: an examination of the Birdsville Races. *Journal of Place Management and Development*, 8(1), 69–84.
- Cahyono. (2018). Warak Ngendog Dalam Tradisi Dugderan Sebagai Representasi Identitas Muslim Urban Di Kota Semarang. *Jurnal Theologia*, 29(2), 339–362.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Principles of microeconomics*. Pearson Education.
- Çelik, S., & Çetinkaya, M. Y. (2013). Festivals In Event Tourism: The Case of International Izmir Art Festival. *International Journal of Contemporary Economics & Administrative Sciences*, 3.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th Edition). SAGE Publications, Inc.
- Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang. (2024). *Laporan Akhir Kajian Efektivitas Event Kota Semarang 2024*. <https://pariwisata.semarangkota.go.id/frontend/web/index.php?r=site%2Fjurnal-publikasi>
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2019). *Buku Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2019*. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2020). *Buku Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2020*. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2021). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2021*. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2022*. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah dalam Angka 2023*. Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

- Dinas Komunikasi Informatika Statistik dan Persandian Kota Semarang. (2023). *Portal Satu Data Indonesia Tingkat Kota Semarang*. https://data.semarangkota.go.id/data/list/4?_token=povmM2GzbeeFyug9DgM7ht2lWIO2TpLdmZ2k0QKT&tahunAwal=2021&tahunAkhir=2023
- Dshauma, J. L. (2018). *Analisis Manajemen Event Pariwisata Olahraga Bromo Marathon (Studi Kasus Pada Daerah Tujuan Wisata Bromo Tengger Semeru)*. Universitas Brawijaya.
- Dwiputri, I. N. (2013). Analisis Biaya Transaksi Pada Realisasi Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) Kabupaten Balangan. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 6(2).
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi sumber daya alam dan lingkungan: Teori dan aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fithri, N., Susilo, D., & Satria, P. D. (2018). Eksternalitas Banyuwangi Festival (B-Fest) di Kabupaten Banyuwangi. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 3(1), 1.
- Fitriana, R., & Fransisca, V. (2017). STUDI IDENTIFIKASI KEUNGGULAN BERSAING (COMPETITIVE ADVANTAGE) DESTINASI WISATA DI ASEAN (STUDI KASUS: THAILAND DAN INDONESIA). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 22(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.30647/jip.v22i3.1160>
- Fitri, D. R. K. (2018). Valuasi ekonomi sumber daya alam dan lingkungan. *Proceeding IAIN Batusangkar*, 1(1), 125–134.
- Furubotn, E. G., & Richter, R. (2010). *Institutions and economic theory: The contribution of the new institutional economics*. University of Michigan Press.
- Getz, D. (1991). *Festivals, special events, and tourism*.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29(3), 403–428.
- Ginting, N., Lathersia, R., Putri, R. A., Yazib, P. A. D., & Salsabilla, A. (2020). Kajian Teoritis: Pariwisata Berkelanjutan berdasarkan Distinctiveness. *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, 3(1).
- Gunawan, A. H. (2000). *Sosiologi pendidikan: Suatu analisis sosiologi tentang pelbagai problem pendidikan*. Rineka Cipta.
- Güneş, E. (2022). Contributions of local festivals in the context of sustainable tourism. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 10(1), 39–51.
- Hanafi, K. I. (2023). *Efektivitas Cultural Event sebagai Sarana Promosi Pariwisata Budaya Kota Semarang*.

https://www.researchgate.net/publication/370254736_Efektivitas_Cultural_Event_sebagai_Sarana_Promosi_Pariwisata_Budaya_Kota_Semarang

- Harris, R., Williams, P., & Griffin, T. (2002). *Sustainable tourism*. Elsevier Science Ltd.
- Haryono, D., Zakaria, W. A., Murniati, K., Rakhmiati, R., Handayani, E. P., Syahputra, F., & Vitratin, V. (2021). Biaya Transaksi Pada Sistem Agribisnis Dan Pengaruhnya Terhadap Pendapatan Usahatani Ubi Kayu. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 21(2), 167–183.
- Hasibuan, I. M., Mutthaqin, S., Erianto, R., & Harahap, I. (2023). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Nasional. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(2).
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Event tourism and event imposition: A critical case study from Kangaroo Island, South Australia. *Tourism Management*, 64, 73–86.
- Inda, I., Rizki, M., & Maulidiana, N. (2023). Membangun Harmoni Pada Tradisi Meugang Aceh. *ENLEKTURER: Journal of Islamic Studies*, 1(1), 91–108.
- Indonesia, P. P. (2014). *Undang-Undang (UU) Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah*.
- Indonesia, T. R. K. B. B. (2018). *Kamus besar bahasa Indonesia*.
- Ismoyowati, D., & Rachman, J. (2023). Pemetaan Tiga Pilar dalam Pengembangan Geopark Dieng Menuju Pariwisata berkelanjutan: Mapping the Three Pillars in Dieng Geopark Development Towards Sustainable Tourism. *Journal of Policy*, 14(1), 41–55.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Kharisma Event Nusantara 2022*. <https://kemenparekraf.go.id/rumah-difabel/kharisma-event-nusantara-2022>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Statistik Tenaga Kerja Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2018-2022* (Pusat Data dan Sistem Informasi, Kemenparekraf dan Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan, & Badan Pusat Statistik, Eds.). Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Koentjaraningrat. (1987). *Sejarah Teori Antropologi I*. :Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (Third Edition). SAGE Publication Ltd.

- Leavy, P. (2022). *Research design: Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches*. Guilford Publications.
- Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459–475.
- Mankiw, N. G., & Taylor, M. P. (2020). *Microeconomics* (5th ed.). Cengage Learning .
- Mayasari, F. F., Pradana, G. I., & Ahmadi, A. (2025). The Tradition of Islamic Community in Welcoming Ramadan: An Anthropological Psychological Perspective. *International Joint Conference on Arts and Humanities 2024 (IJCAH 2024)*, 1625–1630.
- McKercher, B. (2003). Sustainable tourism development-guiding principles for planning and management. *National Seminar on Sustainable Tourism Development*, 1(10).
- Meyers, K. (2009). *Ekowisata: Panduan Dasar Pelaksanaan*.
- Munanda, R., & Amar, S. (2019). Pengaruh kunjungan wisatawan mancanegara, rata-rata pengeluaran dan tingkat hunian hotel terhadap pendapatan Indonesia pada sektor pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(1), 37–48.
- Noor, A. (2009). Manajemen event. *Bandung: Alfabeta*, 8.
- Nur, D. M. (2016). Otonomi Daerah Dalam Pengembangan Sektor Pawiwisata. *Jurnal Geografi Gea*, 8(1), 24–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/gea.v8i1.1688>
- Ordóñez, J., Moncayo Vega, A., & Toledo, E. (2022). Las externalidades y disposición a pagar por el Festival Internacional de Artes Vivas Loja FIAVL, como indicadores de apropiación de los espacios públicos urbanos. *Revista de Geografía Norte Grande*, 83, 373–394.
- Pindyck, R. S. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson Education.
- Prabawati, S. A., Purnamasari, D., & Sahfira, T. (2020). The Influence of Destination Branding on Kota Lama Semarang to City Image Semarang City. *Dalam International Journal of Research and Analytical Reviews*, 1, 795–798.
- Purwanto, S., Yudistira, S., & Susanti, R. (2021). Analysis of the Island Sustainable Tourism base on Tourist'Perception-A Case Study of Mandeh Island, West Sumatera. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 77–81.

- Rachmawati, A. N. (2019). *Makna Warak Ngendog Bagi Masyarakat Kota Semarang*. Diponegoro University.
- Rani, S., Ahmed, M. K., Xiongzi, X., Yuhuan, J., Keliang, C., & Islam, M. M. (2020). Economic valuation and conservation, restoration & management strategies of Saint Martin's coral island, Bangladesh. *Ocean & Coastal Management*, 183, 105024. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2019.105024>
- Recuero-Virto, N., & Arróspide, C. V. (2024). Culinary destination enchantment: The strategic interplay of local gastronomy in regional tourism development. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 36, 100931.
- Rigitta, N. M., & Auliya, A. (2023). Tradisi Dugderan sebagai Strategi Promosi Pemasaran Wisata di Kota Semarang. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.7454/jsht.v5i2.1095>
- Romano, K. R., Finco, F. D. B. A., Rosenthal, A., Finco, M. V. A., & Deliza, R. (2016). Willingness to pay more for value-added pomegranate juice (*Punica granatum L.*): An open-ended contingent valuation. *Food Research International*, 89, 359–364. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.foodres.2016.08.039>
- Saptutyningsih, E., & Suryanto, S. (2011). Hedonic price approach of flood effect on agricultural land. *Economic Journal of Emerging Markets*, 87–96.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students*. Pearson education.
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259–271.
- Suban, S. A., Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2023). A bibliometric analysis of Halal and Islamic tourism. *International Hospitality Review*, 37(2), 219–242. <https://doi.org/10.1108/IHR-05-2021-0038>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sulistyadi, Y., Eddyono, F., & Hasibuan, B. (2017). *Pariwisata berkelanjutan: Pengelolaan destinasi wisata berbasis masyarakat*. Anugrah Utama Raharja.
- Suryani, I., Anwar, N., & Sudjarwanto, S. (2014). Aplikasi Willingness To Pay: Proksi terhadap Penentuan Harga (Model Empirik dalam Estimasi Permintaan Air PDAM Rumah Tangga di Kabupaten Banyumas). *Eko-Regional: Jurnal Pembangunan Ekonomi Wilayah*, 6(2).

- Susilowati, I., Mardiana, I., & Mukson, M. (2020). WILLINGNESS TO PAY UNTUK PENGEMBANGAN FASILITAS AGROWISATA KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG (Studi kasus di Setiya Aji Flower Farm). *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(2), 289–297. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v4i2.6677>
- Sutono, A. (2023). *Pengukuran Ketahanan Destinasi Pariwisata Berbasis Asta Gatra: Pariwisata dan Ketahanan Nasional*. Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Politeknik Pariwisata NHI Bandung.
- Tasmuji, D. (2011). *Ilmu Alamiah Dasar, Ilmu Sosial Dasar, Ilmu Budaya Dasar*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press.
- Triyanto, T., Rokhmat, N., & Mujiyono, M. (2013). Warak Ngendog: Simbol Akulturasi Budaya pada Karya Seni Rupa. *Komunitas: International Journal of Indonesian Society and Culture*, 5(2), 168804. <https://doi.org/10.15294/komunitas.v5i2.2735>
- Wallis, J. J., & North, D. (1986). Measuring the transaction sector in the American economy, 1870-1970. In *Long-term factors in American economic growth* (pp. 95–162). University of Chicago Press.
- Warsono, H., Astuti, R. S., & Ardiyansah. (2022). *Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan ATLAS.ti* (1st ed.). Program Studi Doktor Administrasi Publik FISIP-UNDIP.
- Weaver, D. (2006). *Sustainable tourism*. Elsevier Ltd.
- Widyosiswoyo, S. (2009). *Ilmu Budaya Dasar: Ghalia Indonesia*.
- Williamson, O. E. (1973). Markets and hierarchies: some elementary considerations. *The American Economic Review*, 63(2), 316–325.
- Williamson, O. E. (1981). The modern corporation: origins, evolution, attributes. *Journal of Economic Literature*, 19(4), 1537–1568.
- Wubalem, A., Woldeamanuel, T., & Nigussie, Z. (2023). Economic valuation of Lake Tana: A recreational use value estimation through the travel cost method. *Sustainability*, 15(8), 6468.
- Wulansari, D. N. (2017). Analisis Ability To Pay (ATP) dan Willingness To Pay (WTP) Pengguna Jakarta Light Rail Transit (Jakarta LRT). *Teknologi Sipil*, 1(1).
- Yustika, A. E. (2012). *Ekonomi kelembagaan: paradigma, teori, dan kebijakan*. Jakarta: Erlangga.
- Zulkarnain, Z., & Mangiring, W. (2017). Analisis Biaya Transaksi pada Kelembagaan Pertanian Gapoktan Penerima Program Pengembangan Usaha

Agribisnis Pedesaan (PUAP) di Desa Raman Aji Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 17(3), 186–196.

Zwell, M. (2000). *Creating a culture of competence*.