

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.2.1 Kegunaan Teoritis	13
1.3.2.2 Kegunaan Praktis	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17

2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	17
2.1.2 Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i>	19
2.1.2.1 Pengungkapan <i>Environmental</i>	20
2.1.2.2 Pengungkapan <i>Social</i>	22
2.1.2.3 Pengungkapan <i>Governance</i>	23
2.1.3 Kualitas Audit	24
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.2 Kualitas Audit memperkuat Hubungan antara Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Independen.....	39
3.1.2 Variabel Dependen	40
3.1.3 Variabel Moderasi	41
3.1.4 Variabel Kontrol	42
3.1.4.1 Ukuran perusahaan (<i>Size</i>).....	42
3.1.4.2 <i>Leverage</i>	43
3.1.4.3 <i>Return on Equity</i> (ROE).....	43
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber	45

3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis.....	46
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	47
3.5.2 Analisis Metode Regresi Data Panel	47
3.5.3 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	52
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	54
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.5.4.3 Uji Multikolinearitas	55
3.5.4.4 Uji Autokorelasi	56
3.5.5 Uji Hipotesis	56
3.5.5.1 Uji Simultan (Uji F)	57
3.5.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
3.5.5.3 Uji Parsial (Uji T).....	58
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	60
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	60
4.2 Analisis Data	62
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	63
4.2.2 Penentuan dan Pengujian Model Regresi Data Panel	67
4.2.2.1 Penentuan dan Pengujian Model Regresi Data Panel Model 1 (Tanpa Moderasi)	67
4.2.2.2 Penentuan dan Pengujian Model Regresi Data Panel Model 2 (Dengan Mempertimbangkan Peran Variabel Moderasi).....	72
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.2.4 Analisis Regresi Data Panel dan <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	80

4.2.5 Uji Hipotesis: Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan Tanpa Kualitas Audit sebagai Moderasi.....	85
4.2.6 Uji Hipotesis: Pengaruh ESG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Moderasi.....	89
4.3 Interpretasi Hasil	98
BAB V PENUTUP.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Keterbatasan.....	110
5.3 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	121