DARI KUALITAS MENJADI LOYALITAS: PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG PADA LAYANAN PESAN-ANTAR MAKANAN *ONLINE*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Studi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
SHAZIA DEA NAZNEEN
NIM 12010121140293

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025