

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	19
2.1.2 <i>Trade-off Theory</i>	21
2.1.3 <i>Bird in Hand Theory</i>	23
2.1.4 Struktur Modal	25
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.6 Keputusan Investasi	30
2.1.7 Kebijakan Dividen	33
2.1.8 Nilai Perusahaan.....	36
2.1.9 KOMPAS100	44
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46
2.3 Kerangka Pemikiran.....	53
2.4 Perumusan Hipotesis.....	54

2.4.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	54
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	56
2.4.3	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	57
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
3.1.1	Variabel Dependen	61
3.1.2	Variabel Independen.....	62
3.2	Populasi dan Sampel	66
3.2.1	Populasi.....	66
3.2.2	Sampel.....	66
3.3	Jenis dan Sumber Data	67
3.3.1	Jenis Data	67
3.3.2	Sumber Data.....	68
3.4	Metode Pengumpulan Data	68
3.5	Teknik Analisis Data	69
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	69
3.5.2	Analisis Asumsi Klasik	69
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	76
4.2	Analisis Data Penelitian	78
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	78
4.3	Interpretasi Hasil Penelitian	82
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
4.5	Hasil Uji Hipotesis	91
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91
4.5.2	Uji Simultan (Uji Statistik F)	92
4.5.3	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	93
4.6	Interpretasi Hasil	96
4.6.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	97

4.6.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	99
4.6.3	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	101
4.6.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	103
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Keterbatasan	107
5.3	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		115