

***ANALISIS PRICE ENDING 9 DAN QUANTITY
OF POST, VIEW & REVIEW TERHADAP
PURCHASE INTENTION: KAJIAN SOURCE
CREDIBILITY THEORY***
(Studi pada Konsumen Fashion di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RISTIHANA ADILLIA NUGRAHENI

NIM 12010121140290

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025