

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	10

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2.1.2 Teori Legitimasi	12
2.1.3 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	14
2.1.4 Pengungkapan <i>Environmental</i>	16
2.1.5 Pengungkapan <i>Social</i>	17
2.1.6 Pengungkapan <i>Governance</i>	18
2.1.7 Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.7.1 <i>Return on Assets</i> (ROA).....	21
2.1.8 <i>Green Innovation</i> (Inovasi Hijau)	23
2.1.8.1 <i>Green Process Innovation</i>	24
2.1.8.2 <i>Green Product Innovation</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Pengembangan Hipotesis	42
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Kinerja Keuangan.....	42
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	43
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> terhadap Kinerja Keuangan	44
2.4.4 Pengaruh Pengungkapan <i>Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	45
2.4.5 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> dalam Memoderasi	46
2.4.6 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> dalam Memoderasi.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1 Variabel Dependen	49
3.1.1.1 <i>Return on Assets</i>	50
3.1.2 Variabel Independen	51
3.1.2.1 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG).....	51
3.1.2.2 Pengungkapan <i>Environmental</i>	52
3.1.2.3 Pengungkapan <i>Social</i>	53
3.1.2.4 Pengungkapan <i>Governance</i>	53
3.1.3 Variabel Moderasi	54
3.1.3.1 <i>Green Process Innovation</i>	55
3.1.3.2 <i>Green Product Innovation</i>	56
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis	59
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.5.2.1 Uji Normalitas	62
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	62
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	63
3.5.3 Uji Hipotesis	64

3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.5.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	67
3.5.3.3 Uji Simultan (Uji F).....	67
3.5.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
3.5.4 Uji <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA).....	69
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	71
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2 Analisis Data	72
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	75
4.2.2.1 Uji Normalitas	75
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	77
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	79
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	82
4.3 Uji Hipotesis.....	84
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	84
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	92
4.3.3 Uji Simultan (Uji F).....	101
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi.....	104
4.4 <i>Moderating Regression Analysis</i> (MRA).....	107
4.5 Interpretasi Hasil	109

4.5.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Kinerja Keuangan	110
4.5.2 Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental</i> terhadap Kinerja Keuangan...	112
4.5.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Social</i> terhadap Kinerja Keuangan	113
4.5.4 Pengaruh Pengungkapan terhadap Kinerja Keuangan	115
4.5.5 Pengaruh <i>Green Process Innovation</i> dalam Memoderasi	117
4.5.6 Pengaruh <i>Green Product Innovation</i> dalam Memoderasi.....	120
BAB V PENUTUP	123
5.1 Simpulan	123
5.2 Keterbatasan	125
5.3 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	133