

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	8
1.4    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	11
2.1.2    Manajemen Laba ( <i>Earnings management</i> ) .....	13
2.1.3    Profitabilitas .....	16
2.1.4    Leverage.....	18
2.1.5    Ukuran Perusahaan.....	19
2.2    Penelitian Terdahulu .....	20
2.3    Kerangka Penelitian .....	22
2.4    Pengembangan Hipotesis .....	23

2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba .....	23
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	25
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba...	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>28</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	28
3.1.1	Variabel Dependen.....	28
3.1.2	Variabel Independen .....	30
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.3	Tipe dan Sumber Data.....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5	Metode Analisis Data .....	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3	Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>42</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Analisis Data .....	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
4.3	Uji Hipotesis .....	49
4.3.1	Uji Regresi Linier Berganda .....	50
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.3.3	Uji Simultan (Uji-F).....	51
4.3.4	Uji Parsial (Uji-t).....	52
4.4	Interpretasi Hasil .....	54
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	54
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	55
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .	56
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	60

5.3	Saran.....	60
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>