

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II <u>TELAAH PUSTAKA</u>	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Perilaku Konsumen	15
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	16
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
2.1.4 <i>Mobile Payment (m-payment)</i>	17
2.1.5 Persepsi Manfaat	20
2.1.6 Persepsi Risiko	21
2.1.7 Persepsi Kredibilitas.....	23
2.1.8 Sikap.....	24

2.1.9	Norma Subjektif.....	25
2.1.10	Minat Menggunakan	26
2.2	Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>m-payment</i>	27
2.2.2	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>m-payment</i>	28
2.2.3	Pengaruh Persepsi Kredibilitas terhadap Minat Menggunakan <i>m-payment</i>	28
2.2.4	Pengaruh Sikap terhadap Minat Menggunakan <i>m-payment</i>	29
2.2.5	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Menggunakan <i>m-payment</i>	30
2.3	Penelitian Terdahulu.....	31
2.4	Kerangka Pemikiran	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1	Variabel Penelitian	37
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	44
3.5	Metode Analisis Data	46
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.5.4	Uji Kelayakan Model	51
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	54
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.2	Gambaran Umum Responden	55
4.2	Hasil Analisis	59
4.2.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.3	Analisis Data	72

4.3.1	Uji Validitas	73
4.3.2	Uji Reliabilitas	74
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	75
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
4.3.5	Uji Kelayakan Model	84
4.4	Interpretasi Hasil	89
BAB V	PENUTUP.....	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi Teoritis	97
5.3	Implikasi Manajerial.....	99
5.4	Keterbatasan Penelitian	102
5.5	Saran untuk Penelitian Mendatang.....	102
DAFTAR PUSTAKA		104