

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara hubungan antara tiga aspek utama yaitu jumlah emisi karbon, pengungkapan emisi karbon secara sukarela, dan nilai perusahaan antar perusahaan batubara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2023. Dengan menggunakan pendekatan teori legitimasi dan signalling, studi ini berupaya memahami motivasi perusahaan dalam mengungkapkan emisi karbon serta dampaknya terhadap nilai pasar. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif komparatif dengan statistika deskriptif.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan, PT Bayan Resources Tbk. menonjol sebagai perusahaan dengan kinerja lingkungan terbaik, sementara PT TBS Energi Utama Tbk. secara konsisten mencatatkan kinerja terburuk dalam berbagai rasio emisi karbon. PT Harum Energy Tbk. memang unggul dalam aspek pengungkapan sukarela, namun karena tingginya rasio emisi karbon terhadap pendapatan operasional yang mencapai 133, skor akhir kinerja lingkungannya menjadi kurang optimal dibandingkan PT Bayan Resources Tbk.

Kata kunci: Emisi Karbon, Nilai perusahaan, Laporan Keuangan