

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....   | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....   | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....  | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | v    |
| ABSTRAK .....   | vi   |
| KATA PENGANTAR.....   | vii  |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiii |
| DAFTAR TABEL.....   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xv   |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....   | 9    |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....   | 10   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....   | 10   |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....  | 10   |
| 1.4 Sistematika Penulisan .....   | 11   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....  | 13   |
| 2.1 Landasan Teori .....  | 13   |
| 2.1.1 Teori Legitimasi.....   | 13   |
| 2.1.2 Teori Sinyal.....   | 14   |
| 2.2 Emisi Karbon .....  | 15   |
| 2.3 Penelitian Terdahulu.....   | 17   |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....   | 21   |
| 2.5 Pengembangan Pertanyaan Penelitian.....   | 22   |
| 2.5.1 Pengaruh Emisi Karbon dengan Nilai Perusahaan .....   | 22   |
| 2.5.2 Pengaruh Pengungkapan Indikator Emisi Karbon dengan Nilai<br>Perusahaan .....   | 23   |
| 2.5.3 Perbandingan Jumlah Emisi Karbon yang Dihasilkan untuk<br>Menciptakan Penjualan dan Laba Per Unit terhadap Nilai Perusahaan . | 24   |

|  |    |
|--|----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....   | 27 |
| 3.1 Indikator Penelitian dan Definisi Operasional Indikator .....                                | 27 |
| 3.1.1 Indikator Penelitian.....  | 27 |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....  | 31 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....  | 32 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data .....  | 33 |
| 3.5 Metode Analisis.....   | 33 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....  | 35 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....  | 35 |
| 4.1.1 Profil PT ABM Investama Tbk .....  | 37 |
| 4.1.2 Profil PT Alamtri Resources Indonesia Tbk .....  | 38 |
| 4.1.3 Profil PT Bumi Resources Tbk .....   | 40 |
| 4.1.4 Profil PT Bayan Resources Tbk.....   | 42 |
| 4.1.5 Profil PT Petrindo Jaya Kreasi Tbk .....   | 43 |
| 4.1.6 Profil PT Golden Energy Mines Tbk.....   | 44 |
| 4.1.7 Profil PT Harum Energy Tbk.....  | 45 |
| 4.1.8 Profil PT Indika Energy Tbk.....   | 46 |
| 4.1.9 Profil PT Indo Tambangraya Megah Tbk .....   | 47 |
| 4.1.10 Profil PT Resource Alam Indonesia Tbk .....   | 48 |
| 4.1.11 Profil PT Mitrabara Adiperdana Tbk .....  | 50 |
| 4.1.12 Profil PT Prima Andalan Mandiri Tbk .....   | 51 |
| 4.1.13 Profil PT Bukit Asam Tbk .....  | 52 |
| 4.1.14 Profil PT Golden Energy Tbk .....   | 54 |
| 4.1.15 Profil PT TBS Energy Utama Tbk.....   | 55 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....  | 56 |
| 4.3 Interpretasi Hasil .....   | 60 |
| 4.3.1 Perbandingan emisi karbon terhadap nilai perusahaan antar perusahaan .....                 | 60 |
| 4.3.2 Perbandingan Pengungkapan karbon sukarela terhadap nilai perusahaan antar perusahaan ..... | 65 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3.3 Perbandingan jumlah emisi karbon yang dihasilkan untuk menciptakan penjualan dan laba per unit terhadap nilai perusahaan antar perusahaan ..... | 67 |
| 4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian Menurut Teori.....  | 75 |
| 4.3.5 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Terdahulu .....   | 77 |
| BAB V PENUTUP.....  | 79 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 79 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....  | 82 |
| 5.3 Saran.....  | 83 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 84 |
| LAMPIRAN.....   | 89 |