

ABSTRAK

Dalam kondisi pasar yang didominasi oleh e-wallet konvensional seperti OVO, GoPay, dan Dana, LinkAja Syariah hadir sebagai pilihan lain yang menekankan pada penerapan nilai-nilai syariah. Meskipun dalam beberapa tahun terakhir jumlah pengguna LinkAja Syariah mengalami pertumbuhan, kenyataannya tidak seluruh pengguna aplikasi LinkAja memanfaatkan fitur berbasis syariah yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah di kalangan Generasi Z di Kota Semarang.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Responden dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu dengan jumlah sampel ditentukan menggunakan rumus Slovin yang menghasilkan 100 responden generasi Z di Kota Semarang. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan aplikasi IBM SPSS versi 27 melalui uji regresi linear berganda dan serangkaian uji asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi LinkAja Syariah. Namun, secara parsial hanya *Perceived Usefulness* yang memberikan pengaruh signifikan, sedangkan *Perceived Ease of Use* tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Minat Penggunaan, LinkAja Syariah, Generasi Z