

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1. Teori Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	20
2.1.3 Teknologi dalam Pandangan Islam.....	27
2.2 Model Teoritis	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.3.1 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah	29
2.3.2 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Minat Penggunaan LinkAja Syariah	32
2.4 Penelitian Terdahulu.....	35
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	41
2.6 Hipotesis Penelitian.....	43

BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1 Variabel Independen	44
3.1.2 Variabel Dependen	44
3.1.3 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis.....	51
3.5.1 Uji Instrumen Data.....	51
3.5.2 Uji Regresi Linear Berganda	52
3.5.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	53
3.5.4 Uji Statistik	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Gambaran Umum Responden.....	57
4.2.1 Gambaran Umum Berdasarkan Usia	57
4.2.2 Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.3 Gambaran Umum Berdasarkan Pengetahuan tentang LinkAja Syariah	59
4.2.4 Gambaran Umum Berdasarkan Minat Menggunakan LinkAja Syariah	59
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Uji Validitas.....	60
4.3.2 Uji Reliabilitas	61
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	63
4.3.4 Deteksi Asumsi Klasik.....	64
4.3.5 Uji Statistik	69
4.4 Pembahasan	72
4.4.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	72
4.4.2. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Minat Penggunaan Aplikasi LinkAja Syariah.....	73

BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Keterbatasan	76
5.3 Implikasi Kebijakan	77
5.4 Saran untuk Penelitian yang akan Datang	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	84