

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 <i>Research Question</i>	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II. TELAAH PUSTAKA	12

2.1	Telaah Teori.....	12
2.1.1.	<i>Agency Theory</i>	12
2.1.2.	Audit.....	15
2.1.3.	<i>Big Data Analytics (BDA)</i>	26
2.1.4.	Hubungan <i>Big Data Analytics</i> dan Audit.....	34
2.2	Telaah Penelitian Sebelumnya.....	40
2.3	Kerangka Pemikiran	48
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....		50
3.1	Metode Penelitian	50
3.2	Tahapan <i>Systematic Literature Review</i>	52
3.3	Strategi Pencarian Literatur	55
3.4	Sumber Data dan Kata Kunci	56
3.5	Kriteria Literatur	57
3.6	Seleksi Literatur	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Temuan Penelitian	61
4.1.1.	Temuan Berdasarkan Jenis Penelitian.....	61
4.1.2.	Temuan Berdasarkan Metode Penelitian.....	61
4.1.3.	Temuan Berdasarkan Tahun Terbit.....	62
4.2.	Hasil Penelitian.....	63

4.2.1	Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Penggunaan <i>Big Data Analytics</i> Dalam Bidang Audit.....	64
4.2.2	Manfaat Penggunaan <i>Big Data Analytics</i> Dalam Bidang Audit	70
4.2.3	Tantangan Penggunaan <i>Big Data Analytics</i> Dalam Bidang Audit..	77
4.3.	Pembahasan Temuan Penelitian (Sintesis).....	80
4.3.1	Faktor Pendorong dan Penghambat Penggunaan <i>Big Data Analytics Dalam Bidang Audit</i>	80
4.3.2	Manfaat Penggunaan <i>Big Data Analytics</i> Dalam Bidang Audit	86
4.3.3	Tantangan Penggunaan <i>Big Data Analytics Dalam Bidang Audit</i> ..	95
BAB V. PENUTUP.....		98
5.1.	Kesimpulan.....	98
5.2.	Keterbatasan	99
5.3.	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		108