

**PENGARUH *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL*
TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* DENGAN
HEDONIC MOTIVATION DAN *UTILITARIAN MOTIVATION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pelanggan E-Marketplace di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

NUR FIKRI ULIL AZMI

NIM. 12010121140262

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025