

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Kinerja Karyawan	20
2.1.1 Pengertian Kinerja Karyawan (<i>Employee Performance</i>).....	20
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	22
2.1.3 Indikator dan Dimensi Kinerja Karyawan	23
2.2 Manajemen Talenta	25
2.2.1 Pengertian Manajemen Talenta.....	25
2.2.2 Faktor-faktor dalam Manajemen Talenta.....	27
2.3.3 Indikator Manajemen Talenta	29
2.3 <i>Affective Organizational Comitmmnt</i>.....	31
2.3.1 Pengertian <i>Affective Organizational Comitmmnt</i>	31
2.3.2 Kategori <i>Affective Organizational Commitment</i>	32
2.3.3 Indikator <i>Affective Organizational Commitment</i>	34
2.4 Penelitian Terdahulu	36
2.5 Pengaruh Antar Variabel.....	41
2.5.1 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap Kinerja Karyawan.....	41
2.5.2 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap <i>Affective Organizational Commitment</i>	43
2.5.3 Pengaruh <i>Affective Organizational Commitment</i> terhadap Kinerja Karyawan	46
2.6 Kerangka Penelitian	48
2.7 Hipotesis	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.1.1 Variabel Penelitian	50
3.1.2 Definisi Operasional.....	51
3.2 Populasi	54

3.3 Jenis dan Sumber Data	54
3.3.1 Data Primer	54
3.3.2 Data Sekunder	55
3.4 Metode Pengumpulan Data	55
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Model	57
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	67
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	70
4.1.3 Nilai-nilai Utama Perusahaan	71
4.1.4 Budaya Perusahaan	72
4.1.5 Logo Perusahaan	73
4.1.6 Struktur Organisasi	73
4.1.7 Proses Manajemen Talenta Perusahaan	74
4.2 Gambaran Umum Responden	75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	79
4.3 Analisis Data	80
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	81
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	87
4.3.3 Uji Hipotesis	94
4.3.4 Uji Mediasi.....	96
4.3.5 Perhitungan <i>Variance Accounted For</i> (VAF)	97
4.4 Interpretasi Hasil	100
4.4.1 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap Kinerja Karyawan.....	100
4.4.2 Pengaruh Manajemen Talenta terhadap <i>Affective Organizational Commitment</i>	102
4.4.3 Pengaruh <i>Affective Organizational Commitment</i> terhadap Kinerja Karyawan	104
BAB V PENUTUP	106
5.1 Simpulan	106
5.2 Keterbatasan	109
5.3 Implikasi Penelitian	110
5.3.1 Implikasi Teoritis	110
5.3.2 Implikasi Manajerial	111
5.4 Saran	113
5.4.1 Saran Penelitian yang Akan Datang.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119