

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	18
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	18
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon .....	20
2.1.4 Inovasi Hijau .....	22
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	37
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.2 Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan .....	40

2.4 Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
3.1.1 Variabel Dependen .....	42
3.1.2 Variabel Independen.....	44
3.1.3 Variabel Kontrol .....	50
3.2 Populasi dan Sampel .....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.5 Metode Analisis.....	55
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
3.5.3 Uji Hipotesis.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2 Analisis Data .....	64
4.2.1 Uji Penentuan Variabel Kontrol .....	64
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	76
4.3 Interpretasi Hasil .....	84
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan di Indonesia .....	85
4.3.2 Pengaruh Praktik Inovasi Hijau terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Nonkeuangan di Indonesia.....	88
4.3.3 Peran Leverage, Umur Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan sebagai Variabel Kontrol .....	90
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	95
5.3 Saran.....	96

5.3.1 Saran untuk Perusahaan .....	96
5.3.2 Saran untuk Investor.....	97
5.3.3 Saran untuk Peneliti .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	102