

**PENGARUH *E-RECRUITMENT* DAN *EMPLOYER
BRANDING* TERHADAP NIAT UNTUK MELAMAR
KERJA DENGAN *CORPORATE REPUTATION*
SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Pada *Fresh Graduate* di Universitas Diponegoro)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh derajat Strata Dua (S-2) Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**WELA MONINGKA
NIM. 12010123410047**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**