

ABSTRAK

Bank Syariah Indonesia menyediakan produk dan layanan keuangan untuk memenuhi kebutuhan transaksi konsumen muslim. Namun, tingkat penggunaan produk tabungan oleh generasi Z masih rendah di Bank Syariah Indonesia dibandingkan dengan bank konvensional. Generasi Z merupakan konsumen potensial yang dapat mendukung pengembangan lembaga keuangan syariah. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat generasi Z dalam menabung di Bank Syariah Indonesia melalui faktor-faktor yang mempengaruhi dengan menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan untuk menganalisis data yaitu menggunakan model regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS 27. Data disebarkan melalui kuesioner online. Responden ditentukan melalui teknik purposive sampling, dengan membatasi responden pada generasi Z yang belum memiliki Tabungan Easy Mudharabah di Bank Syariah Indonesia. Total sampel berjumlah 110 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Attitude Towards Behavior* berpengaruh terhadap minat menabung pada Tabungan Easy Mudharabah di Bank Syariah Indonesia. *Subjective Norm* berpengaruh terhadap minat menabung pada Tabungan Easy Mudharabah di Bank Syariah Indonesia. *Perceived Behavioral Control* berpengaruh terhadap minat menabung pada Tabungan Easy Mudharabah di Bank Syariah Indonesia.

Kata kunci: Minat Menabung, Attitude Towards Behavior, Subjective Norm, Perceived Behavioral Control, Bank Syariah Indonesia.