

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	15
2.1.2 Theory of Planned Behavior	18

2.1.3 Teori Menabung (<i>Saving</i>)	24
2.1.4 Menabung menurut sudut pandang Islam	26
2.2 Model Teoritis	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Hubungan <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap Minat Menabung di BSI	28
2.3.2 Hubungan <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Menabung di BSI	28
2.3.3 Hubungan <i>Perceived Behavior Control</i> terhadap Minat Menabung di BSI	29
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.6 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	40
3.1.1 Variabel Dependen	40
3.1.2 Variabel Independen	40
3.1.3 Definisi Operasional Variabel	41
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis.....	47
3.5.1 Analisis Deskriptif	48
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	49
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda	50

3.5.4 Deteksi Asumsi Klasik.....	51
3.5.5 Uji Statistik	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	56
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan di Kota Semarang	57
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	59
4.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Menabung pada Tabungan Easy Mudharabah BSI	60
4.3 Analisis Data	60
4.3.1 Analisis deskriptif.....	60
4.3.2 Uji Instrumen Data.....	65
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	67
4.3.4 Deteksi Asumsi Klasik.....	69
4.3.5 Uji Statistik	73
4.4 Interpretasi Hasil	76
4.4.1 Pengaruh <i>Attitude Towards Behavior</i> terhadap Minat Menabung di BSI	76
4.4.2 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Minat Menabung di BSI	77
4.4.3 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap Minat Menabung di BSI	78
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80

5.2 Keterbatasan	81
5.3 Implikasi Kebijakan	82
5.4 Saran untuk Penelitian yang akan Datang	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN – LAMPIRAN	88