

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior . *Organizational Behavior and human Decision*, 14(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behaviour*. UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- Ajzen, I. (2006). *Constructing A Theory of Planned Behavior Questionnaire*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/235913732>
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Asnuri, L., Asyari, & Sholihin, A. (2024). Pengaruh Attitude, Subjektive Norms dan Perceived Behavior Control Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Murabahah Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(01), 578-586.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Bank dan Kantor Bank di Indonesia 2020-2023*. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Penduduk Kota Semarang Menurut Usia 2020-2023*. Semarang.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Agama yang Dianut di Provinsi Jawa Tengah 2020-2023*. Semarang.
- Bustami, A., Nilda, E., & Sukma Dewi, N. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return dan Risiko Investasi Syariah IAIN Kerinci. *Al Fiddoh*, 2(2), 66-74.
- Emmang, G. (2016). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. 9 ed* . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, & Nafi'ah, B. (2022). Analysis of Factors Affecting on Saving Intention in Islamic Bank: The Case in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 8(01), 28-38.
- Hatmawan, A. A., & Sarungu, J. J. (2016). Saving Behavior in Islamic Banking The Moderation Religiosity. *Internasional Journal of Applied Business and Economics Research*, 14(2), 663-673.
- Janah, N., Medias, F., & Pratiwi, E. K. (2021). The Intention of Religious Leaders to Use Islamic Banking Services: The Case of Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 12(9), 1759-1800.

- Kardoyo, Nurkhin, A., Muhsin, & Mukhibad, H. (2020). The Effect of Knowledge, Promotion, and Religiosity on Intention to Use Islamic Banking Services. *Internasional Journal of Finansial Research*, 11(2), 128-135.
- Keynes, J. (1936). *The General Theory of Employment Interest and Money*. New York: Harcourt, Brace, and Company.
- Khairunnisa, G., & Zahara, Z. (2021). *Pengaruh Citra Merek Islam dan Perilaku Religius Terhadap Kepuasan Nasabah pada BSM Palu (Vol. 7)*. www.ojk.go.id.
- Kotler, P. (2011). Reinventing Marketing to Manage the environmental Imperative. *Journal of Marketing*, 75(4).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, Volume 2. Thirteenth Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Laturette, K., Widianingsih, L. P., & Subandi, L. (2021). Literasi Keuangan Pada Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 131–139.
- Lembaga Penjamin Simpanan. (2023). *Jumlah Nasabah Bank KOnvensional di Indonesia 2020-2023*. Jakarta.
- Nugraheni, P., & Widyani, F. N. (2021). A Study of Intention to Save in Islamic Banks: The Perspective of Muslim Students. *Journal of Islamic Marketing*, 12(8), 1446-1460.
- Nugroho, A. P., Hidayat, A., & Kusuma, H. (2017). The Influence of Religiosity and Self-Efficacy on the Saving Behavior of The Islamic Banks. *Journal Banks and Bank Systems*, 12(3), 35-47.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Perbankan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Statistik Perbankan Syariah Mei 2020*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Statistik Perbankan Syariah Mei 2021*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Statistik Perbankan Syariah Mei 2022*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Statistik Perbankan Syariah Mei 2023*. Jakarta.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Perbankan Syariah*. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan Web Site: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/Pages/Perbankan-Syariah.aspx>
- Pindyck, Robert S., dan Rubinfeld, Daniel L. (2015) *Microeconomics* (8th ed). USA: Prentice Hall.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123-134.

- Rahmadanty, C. (2015). Analisis Niat Perilaku Anggota Komunitas Hijabers Suarabaya dalam Menggunakan Tabungan Syariah: Perspektif Theory of Planned Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 8(3), 177-194.
- Rahmah, W. U. (2023). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, KONTROL Perilaku, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Menabung Wadiah di BSI (Studi Kasus Mahasiswa FEBI angkatan 2019 UIN Raden Mah Said)*. (Skripsi). Surakarta: UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 55-69.
- Rawi, J. D., Luthfianati, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh Theory of Planned Behavior terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN RMS di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1A), 31 - 46.
- Resty, N. N., & Hidayat, A. (2021). Factors Affecting Millenial Customers' Saving Intention in Islamic Banks. *European Journal of Business and Management Research*, 6(4), 116-122.
- Romdhoni, A.H., Tho'in, M., & Wahyudi, A. (2012). Sistem Ekonomi Perbankan Berlandaskan Bunga (Analisis Perdebatan Bunga Bank Termasuk Riba Atau Tidak). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 13(1), 22-27.
- Safitri, E. N., & Mubarak, Z. (2022). Pengaruh Brand Image dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kota Banjarmasin pada Bank Sayriah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(03), 2875-2881.
- Sakti, R. A. (2020). Pengaruh Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan iB Amanah di Bank NTB Syariah. *Schemata Journal (Jurnal Pascasarjana IAIN Mataram)*, 9(1), 87-102.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1997). *Mikro Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Saptasari, K., & Aji, H. M. (2020). Factors Affecting Muslim non-customers to use Islamic Bank: Religiosity, Knowledge, and Perceived Quality. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 6(2), 165-180.
- Sari, I. K., Syarief, M. E., & Suhartanto, D. (2023). Intention to Saving of Z Generation at Islamic Bank in Bandung Raya. *Indonesian Journal of Economic Management*, 3(2), 404-417.
- Sugiarti, D. (2023). Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 9(01), 766-772.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2000). *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT Rasa Garafindo Persada.
- Sumastuti, E. (2008). *Model Tabungan Rumah Tangga (Sintesis Life Cycle-Permanent Income Hypothesis = LC-PIH) Studi Kasus di Kota Semarang. (Disertasi)*. Semarang: UNDIP.
- Susanti, dkk. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan Generasi Z (Studi pada siswa SMA dan SMK di Kota Bandung). *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)*, 7(10), 4299-4307.
- Triuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung untuk Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54-69.
- Umaryati, S., & Nuraeni, N. S. (2018). Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Islam Terhadap Minat Siswa Menabung di Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Ips UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Jurnal On Silamic Finance*, 4(2).
- Velayati, M. F. (2023). Strategi keuangan di masa pandemi: Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah di Kabupaten Tegal. *Journal of Halal Industry Studies*, 2(2), 108-121.
- Wirasasmata, R., & dkk. (1999). *Kamus Ekonomi Lengkap*. Bandung: CV Pionir Jaya.