

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b><i>MOTTO</i> .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	11
1.4    Manfaat Penelitian.....	11
1.5    Sistematika Penulisan.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1    Landasan Teori .....	14
2.1.1    Teori Agensi.....	14
2.1.2    Teori <i>Stakeholder</i> .....	16
2.1.3 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	19
2.1.4    Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....	20
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	21
2.2    Penelitian Terdahulu.....	23

2.3	Kerangka Pemikiran .....	28
2.4	Hipotesis .....	29
2.4.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen .....	33
3.1.2.1	<i>Governance Disclosure Score</i> (GDS).....	33
3.1.2.2	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
3.1.3	Variabel Kontrol.....	35
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan .....	35
3.1.3.2	<i>Leverage</i> .....	36
3.2	Populasi dan Sampel .....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Metode Analisis.....	39
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2	Regresi Data Panel .....	40
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3.1	Uji Normalitas .....	42
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.3.4	Uji Autokorelasi.....	43
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
3.5.5	Uji Hipotesis .....	45

3.5.5.1	Uji Koefisien Determinasi .....	45
3.5.5.2	Uji Kelayakan Model (Uji F).....	45
3.5.5.3	Uji T (Uji Signifikansi Parsial).....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif .....	48
4.1.2	Estimasi Model Data Panel .....	52
4.1.3	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
4.1.5	Hasil Uji Hipotesis .....	58
4.2	Pembahasan .....	61
4.2.1	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan .....	61
4.2.2	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	65
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan .....	70
5.3	Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>81</b>