

**PERAN PENGALAMAN MEREK DALAM
MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN KESESUAIAN DIRI SEBAGAI
MEDIATOR
(STUDI PADA KONSUMEN MEREK
KOSMETIK EMINA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NAVA VANIA PUTRI ARIANTO
NIM. 12010121120034

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025