

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	24
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.5 Sistematika Penelitian	28
BAB II TELAAH PUSTAKA	30
2.1 Landasan Teori	30
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	30
2.1.2 Teori Pandangan Berbasis Sumber Daya (<i>Resource-Based View Theory</i>)	32
2.1.3 Nilai Perusahaan	33
2.1.4 ESG Disclosure	34
2.1.5 Keunggulan Kompetitif	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	50
2.4 Hipotesis Penelitian	51
2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	51
2.4.2 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Keunggulan Kompetitif ...	53
2.4.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan..	54
2.4.4 Pengaruh Mediasi Keunggulan Kompetitif terhadap Hubungan antara <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	56

BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	59
3.1.1 Variabel Dependen.....	59
3.1.2 Variabel Independen	61
3.1.2.1 ESG Disclosure Score	61
3.1.3 Variabel Mediasi	63
3.1.4 Variabel Kontrol	64
3.1.4.1 Size	64
3.1.4.2 Leverage	65
3.1.4.3 Size of Audit Committee.....	66
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	70
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.5 Metode Analisis Data.....	70
3.5.1 Statistik Deskriptif	70
3.5.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Squares</i> (SEM-PLS).....	71
3.5.3 Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	75
3.5.3.1 Uji Validitas	77
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	79
3.5.4 Evaluasi Kesesuaian Model (<i>Evaluation of goodness of fit</i>)	80
3.5.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	81
3.5.6 Uji Hipotesis	81
3.5.6.1 Uji Efek Langsung (<i>Direct effect</i>).....	81
3.5.6.2 Uji Efek Tidak Langsung (<i>Indirect effect</i>)	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	83
4.2 Analisis Data.....	85
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	85
4.2.2 Pengujian Model.....	90
4.2.2.1 Uji Validitas.....	90
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	91
4.2.2.3 Evaluasi Kesesuaian Model (<i>Evaluation of Goodness of Fit</i>)	91

4.2.2.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Evaluation of Structural Models</i>)	93
4.2.3 Uji Hipotesis.....	94
4.2.3.1 Uji Efek Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	95
4.2.3.2 Uji Efek Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	97
4.3 Interpretasi Hasil.....	98
4.3.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	99
4.3.2 Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> terhadap Keunggulan Kompetitif ...	102
4.3.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan..	104
4.3.4 Keunggulan Kompetitif Memediasi Pengaruh <i>ESG Disclosure</i> secara positif terhadap Nilai Perusahaan.....	106
BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Keterbatasan.....	112
5.3 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	124