

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI *GREEN MARKETING*
DALAM MEMBANGUN PERSEPSI KONSUMEN DAN
MENDORONG PEMASARAN PRODUK UMKM
KERAJINAN DARI BAHAN BEKAS**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

INDAH NUR FADLILLAH

NIM. 12010123410016

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025