

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian	12
1.3.2. Kegunaan Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Telaah Pustaka	13
2.1.1. Theory Planned Behavior.....	13
2.1.2. Wirausaha Hijau	15
2.1.3. Perilaku Wirausaha Hijau (GEB)	16
2.1.4. Niat Wirausaha Hijau (GEI).....	17
2.1.5. Tingkat Dukungan Pendidikan Universitas (UES)	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	26
2.3.1. Niat Wirausaha Hijau dan Perilaku Wirausaha Hijau	26
2.3.2. Peran Tingkat Dukungan Pendidikan Universitas Sebagai Variabel Mediasi.....	27
2.4. Kerangka Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Dan Sumber Data.....	30
3.1.1. Jenis Penelitian	30
3.1.2. Sumber Data (Data Primer).....	32
3.2. Populasi Dan Sampling.....	33

3.2.1.	Populasi Penelitian.....	33
3.2.2.	Sampling Penelitian	34
3.2.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3.	Variabel Penelitian	38
3.3.1.	Variabel Bebas (Independent Variable).....	38
3.3.2.	Variabel Antara (Mediating Variable)	39
3.3.3.	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	39
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4.1.	Instrumen Penelitian	43
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6.	Teknik Analisis	44
3.6.1.	PLS – SEM.....	44
3.6.2.	Measurment (Outer) Model.....	45
3.6.3.	Structural (Inner) Model.....	47
3.7.	Uji Hipotesis	48
BAB IV	ANALISIS DATA.....	50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif.....	50
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	50
4.1.2	Persebaran Responden Berdasarkan Status	51
4.2	Proses dan Hasil Analisis	52
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	52
4.2.1.1	Uji Validitas.....	53
4.2.1.1.1	Validitas Konvergen	53
4.2.1.1.2	Validitas Discriminant	54
4.2.1.2	Uji Reabilitas	57
4.2.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	58
4.2.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58
4.2.2.2	Uji Relevansi Prediktif (Q ²).....	59
4.3	Uji Hipotesis (Bootstrapping)	62
4.4	Pembahasan	65
4.3.1	Niat Wirausaha Hijau Berpengaruh Signifikan terhadap Perilaku Wirausaha Hijau.....	65
4.3.2	Tingkat Dukungan Pendidikan Universitas Memediasi Hubungan Niat Wirausaha Hijau dengan Perilaku Wirausaha Hijau.....	66
BAB V	PENUTUP	69
5.1	Kesimpulan.....	69

5.2	Implikasi Teoritis.....	70
5.3	Implikasi Praktis Mahasiswa.....	72
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.5	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian untuk Sampel Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang	42
Tabel 3. 2 Skala Likert 1-5	44
Tabel 4. 1 Keterangan Jumlah Sampel	50
Tabel 4. 2 Persebaran Status Responden	51
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 4 Outer Loading.....	53
Tabel 4. 5 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	54
Tabel 4. 6 Hasil HTMT	54
Tabel 4. 7 Hasil Fornell Larcker Criterion.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Cross Loading	56
Tabel 4. 9 Construct Reliability and Validity	57
Tabel 4. 10 Coefficient of Determination (R ²).....	58
Tabel 4. 11 Predictive Relevance (Q ²).....	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	62
Tabel 4. 13 Indirect Effects	62
Tabel 4. 14 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Studi.....	29
Gambar 4. 1 PLS-Algoritm	52
Gambar 4. 2 Kerangka Final Penelitian	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran II Surat Izin Penelitian.	103
Lampiran III Tabulasi Hasil Kuesioner Penelitian.	104
Lampiran IV Hasil Interpretasi Alat Analisis	112