

ABSTRAKSI

Dalam dunia kerja yang semakin kompetitif, perusahaan perlu menerapkan strategi bukan hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga Memastikan loyalitas karyawan berprestasi. Sebuah cara yang semakin banyak digunakan ialah ESOP, sebuah Skema distribusi saham kepada karyawan yang bertujuan meningkatkan rasa memiliki, engagement karyawan, retensi karyawan. Penelitian ini berfokus pada bagaimana ESOP dapat memengaruhi kinerja karyawan lewat engagement dan retensi, dengan studi kasus pada Bank BRI. Menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini mengumpulkan data dari 175 karyawan di Financial & Management Accounting Division melalui penyebaran kuesioner. Analisis dilakukan memakai metode PLS-SEM dengan SmartPLS 4.1 untuk memahami hubungan antar variabel.

Hasil penelitian memperlihatkan kalau ESOP berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan engagement dan retensi karyawan. Karyawan yang merasa memiliki bagian dari perusahaan cenderung lebih termotivasi, lebih terlibat dalam pekerjaannya, serta memiliki komitmen jangka panjang terhadap organisasi. Selain itu, engagement dan retensi terbukti menjadi faktor penting memediasi hubungan antara ESOP dan kinerja karyawan. Temuan ini memberikan wawasan bagi perusahaan, khususnya di industri perbankan, untuk mempertimbangkan ESOP sebagai strategi dalam meningkatkan produktivitas sekaligus membangun budaya kerja yang lebih positif. Dari perspektif akademis, penelitian ini menambah literatur tentang pengelolaan sumber daya manusia berbasis kepemilikan saham karyawan.

Kata Kunci: *Employee Stock Ownership Program (ESOP), Engagement karyawan, Retensi karyawan, Kinerja karyawan.*