

DAFTAR ISI

COVER	i
Sertifikasi	ii
PENGESAHAN PENELITIAN TESIS	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2. Kegunaan Praktis	12
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.2. <i>Green Entrepreneurial Behavior</i>	19
2.1.3. <i>Commitment to Environment</i>	21
2.1.4. <i>Entrepreneurial Motivation</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1. <i>Commitment to Environment terhadap Green Entrepreneurial Behavior</i>	30
2.3.2. <i>Commitment to Environment terhadap Entrepreneurial Motivation</i>	31

2.3.3.	<i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Behavior</i>	32
2.3.4.	<i>Entrepreneurial Motivation</i> memediasi hubungan antara <i>Commitment to Environment</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Behavior</i>	33
2.4.	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1.	Desain dan Jenis Penelitian.....	36
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4.	Variabel Penelitian.....	40
3.4.1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	41
3.4.2.	Variabel Antara (<i>Mediating Variable</i>).....	41
3.4.3.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	42
3.5.	Definisi Operasional Variabel	42
3.6.	Instrumen Penelitian	44
3.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8.	Analisis Data.....	45
3.8.1.	PLS-SEM.....	45
3.8.2.	Measurement (<i>Outer</i>) Model	48
3.8.3.	Structural (<i>Inner</i>) Model.....	49
3.8.4.	Uji Hipotesis	51
BAB IV ANALISIS DATA.....		53
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	53
4.1.1.	Deskripsi Karakteristik Responden	53
4.1.2.	Persebaran Responden berdasarkan Usia	54
4.1.3.	Persebaran Responden berdasarkan Lama Waktu Usaha	54
4.2.	Proses dan Hasil Analisis.....	55
4.2.1.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	55
4.2.1.1.	Uji Validitas.....	56
4.2.1.2.	Uji Reliabilitas	59
4.2.2.	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	60
4.2.2.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.2.2.2.	Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	60

4.2.2.3.	Uji Relevansi Prediktif (Q^2).....	61
4.2.3.	Kerangka Final Penelitian.....	62
4.2.4.	Uji Hipotesis	63
4.2.5.	Uji VAF	64
4.3.	Pembahasan	65
4.3.1.	Pengaruh <i>Commitment to Environment</i> terhadap <i>Entrepreneurial Motivation</i>	65
4.3.2.	Pengaruh <i>Commitment to Environment</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Behavior</i>	66
4.3.3.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Motivation</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Behavior</i>	67
4.3.4.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Motivation</i> dalam Memediasi Hubungan antara <i>Commitment to Environment</i> terhadap <i>Green Entrepreneurial Behavior</i>	68
BAB V KESIMPULAN		70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Implikasi Teoritis	71
5.3.	Implikasi Manajerial	73
5.4.	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.5.	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		83
KUESIONER PENELITIAN.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research gap</i>	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Indikator Penelitian untuk Sampel <i>Owner Coffee Shop</i>	43
Tabel 4. 1. Keterangan Jumlah Sampel.....	53
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Masa Usaha	54
Tabel 4. 4 <i>Loading Factor</i> seluruh Variabel	57
Tabel 4. 5 Hasil AVE	58
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Effect Size</i>	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Relevansi Prediktif	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Pengaruh Langsung	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
Gambar 4. 1 Nilai <i>Loading Factor</i> Variabel dan Indikator yang Valid serta Reliabel	56
Gambar 4. 2 Kerangka Final Model Penelitian.....	62
Gambar 4. 3 Hasil <i>Bootstrapping</i>	63