

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
2.1.1.1 Histori Teori Pemangku Kepentingan.....	14
2.1.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> dalam Akuntansi dan Keuangan	19
2.1.2 Penyajian Laporan Keuangan	21
2.1.3 Kualitas Informasi Keuangan	24
2.1.3.1 Karakteristik Laporan Keuangan.....	24
2.1.3.2 Relevansi dalam Informasi Akuntansi	25
2.1.3.3 <i>Understandability</i> dalam Informasi Akuntansi	27
2.1.4 Visualisasi Data: Teori <i>Dual Coding</i>	28
2.1.5 Tingkat Pendidikan	30

2.1.6	Penelitian Terdahulu	31
2.2	Kerangka Pemikiran	34
2.3	Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1	Pengaruh Format Penyajian Laporan Keuangan terhadap <i>Perceived Understanding</i>	35
2.3.2	Pengaruh Format Penyajian Laporan Keuangan terhadap <i>Actual Understanding</i>	37
2.3.3	Peran Tingkat Pendidikan sebagai Variabel Moderator dalam Pemahaman Aktual	38
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Independen	40
3.1.2	Variabel Dependen	41
3.1.3	Variabel Moderator	42
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi.....	43
3.2.2	Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber data	45
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis.....	47
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	47
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.3	Uji Normalitas.....	51
3.5.4	<i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i>	52
3.5.5	<i>Moderated Regression Analysis</i> (Uji Interaksi).....	53
3.5.6	<i>Mann-Whitney U Test</i>	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4. 1	Uji Instrumen Penelitian.....	55
4.1.1	Uji Validitas	55
4.1.2	Uji Reliabilitas	57
4. 2	Analisis Statistik Deskriptif	58

4.2.1	Deskripsi Responden	58
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	66
4.2.2.1	Format Penyajian Laporan Keuangan	66
4.2.2.2	Pemahaman Persepsi (<i>Perceived Understanding</i>)	67
4.2.2.3	Pemahaman Aktual (<i>Actual Understanding</i>)	71
4.2.2.4	Tingkat Pendidikan.....	74
4. 3	Uji Normalitas	75
4. 4	Uji Hipotesis.....	76
4.4.1	<i>Wilcoxon Signed-Rank Test</i>	76
4.4.2	<i>Moderated Regression Analysis</i>	80
4.4.3	<i>Mann-Whitney U Test</i>	83
4. 5	Hasil Pembahasan Hipotesis	85
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Keterbatasan Penelitian	93
5.3	Saran Penelitian.....	95
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		102