

DAFTAR PUSTAKA

- Aisa, N. N., dan Silalahi, F. H. (2024). Analisis Literasi Keuangan Gen-Z: Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Ecotourism and Rural Planning*, 1, 1–12. <https://doi.org/10.47134/jbhi.v1i4>
- Ascher, E. (2018). *Actual Understanding* (1st ed.). Soterian Publishing.
- Australian Accounting Standards Board. (2019). *Conceptual Framework for Financial Reporting*. www.ifrs.org.
- Awa, H. O., Etim, W., dan Ogbonda, E. (2024a). Stakeholders, Stakeholder Theory and Corporate Social Responsibility (CSR). *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 9(1), 11. <https://doi.org/10.1186/s40991-024-00094-y>
- Beisland, L. A. (2009). A Review of the Value Relevance Literature. *The Open Business Journal*, 2(1), 7–27. <https://doi.org/10.2174/1874915100902010007>
- BPK Jawa Tengah. (2023, February 27). *Kabupaten Kendal sebagai Pemda Pertama Pengguna SIPD Terlengkap di Jateng, Menyerahkan LKPD Unaudited*. <https://jateng.bpk.go.id/kabupaten-kendal-menjadi-pemda-pertama-pengguna-sistem-informasi-pemerintah-daerah-sipd-di-jateng-yang-telah-menyerahkan-lkpd-unaudited-ke-bpk/>
- BPS Kota Semarang. (2024, May 15). *Laju Pertumbuhan (2021-2023)*. BPS Kota Semarang. <https://semarangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTEyIzI=/laju-pertumbuhan.html>
- Choerudin, A. (2023). Konsep Literasi Keuangan. In D. P. Sari (Ed.), *Literasi Keuangan* (1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. <https://www.researchgate.net/publication/371724162>
- Cohen, S., Manes Rossi, F., Mamakou, X., dan Brusca, I. (2022). Financial accounting information presented with infographics: does it improve financial reporting understandability? *Journal of Public Budgeting, Accounting and Financial Management*, 34(6), 263–295. <https://doi.org/10.1108/JPBAFM-11-2021-0163>
- Cure, T., Esen, E., dan Caliskan, A. (2020). Impression Management in Graphical Representation of Economic, Social, and Environmental Issues: An Empirical Study. *Sustainability (Switzerland)*, 12(12). <https://doi.org/10.3390/SU12010379>
- Diskominfo Kabupaten Demak. (n.d.). *Industri dan Perdagangan*. Retrieved December 22, 2024, from <https://demakkab.go.id/publikasi/industri>

- Diskominfo Kota Semarang. (2024, February 26). *Profil Kota Semarang*. <https://ppid.semarangkota.go.id/profil-kota-semarang/#:~:text=Dalam%C2%A0%20konteks%C2%A0%20pembangunan%C2%A0%20Provinsi%C2%A0%20Jawa%C2%A0,pendidikan%20menjadi%20aktivitas%20yang%20paling>
- Donaldson, T., dan Preston, L. E. (1995). The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications. *The Academy of Management Review*, 20(1), 65. <https://doi.org/10.2307/258887>
- El Akremi, A., Gond, J.-P., Swaen, V., De Roeck, K., dan Igalens, J. (2018). How Do Employees Perceive Corporate Responsibility? Development and Validation of a Multidimensional Corporate Stakeholder Responsibility Scale. *Journal of Management*, 44(2), 619–657. <https://doi.org/10.1177/0149206315569311>
- Fadilla, A. R., dan Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3).
- Ferdi, M., Amri, M., dan Zaenal, M. (2022). *Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Perekonomian Indonesia: Suatu Aplikasi Panel Data*. 2(1), 51–70.
- Fernando, Y., dan Wulansari, P. (2020). Perceived Understanding of Supply Chain Integration, Communication and Teamwork Competency in the Global Manufacturing Companies. *European Journal of Management and Business Economics*, 30(2), 191–210. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-06-2020-0157>
- Fitaningrum, Y. N., Sabela, N. Y., Mariolah, M. S., Kusmawati, D. F., Rahmawati, A., dan Anggraini, N. D. (2024). Analisis Penggunaan Bahasa Indonesia dan Gaya Penulisan Dalam Laporan Keuangan Perusahaan: Implikasi Terhadap Penilaian Kinerja Keuangan. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(3), 11. <https://doi.org/10.47134/jbdi.v1i3.2587>
- Freeman, E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.
- Freeman, E. R., dan Menghwar, P. S. (2024). Stakeholder Theory and Communities. In *The Routledge Handbook on Meaningful Stakeholder Engagement* (pp. 43–55). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003388227-4>
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B., dan de Colle, S. (2010). *Stakeholder Theory: The State of the Art*. Cambridge University Press.

- Frey, K. (2019). *Communication Research Measures III* (E. Graham dan J. Mazer, Eds.; 1st ed.).
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grohmann, A., Klühs, T., dan Menkhoff, L. (2018). Does Financial Literacy Improve Financial Inclusion? Cross Country Evidence. *World Development*, 111, 84–96. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.06.020>
- Hidayati, N., Abdullah, S., Adriana, N., Kamal, M., Bonara, R. S. F., Samekto, A., Judijanto, L., Astuti, T., Mariana, Uksi, R., Bawono, I. R., Seran, A. M. I., Kristianto, G. B., Amin, A., dan Masradin. (2024). *Teori Akuntansi (Teori, Implementasi dan Perkembangannya)* (E. Rianty, Ed.; 1st ed.). PT. Green Pustaka Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/381981010>
- IAI. (2015). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 1*.
- IAI. (2019). *Kerangka Konseptual Pelaporan Keuangan*.
- IASB. (2005). *Conceptual Framework Qualitative Characteristics 4: Definitions of understandability and Materiality*. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/project/conceptual-framework-2010/ap7b-qualitative-characteristics-4.pdf>
- Iba, Z., dan Wardhana, A. (2024). Uji Validitas, Uji Reliabilitas, dan Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Jalur Menggunakan SPSS. In M. Pradana (Ed.), *Riset Manajemen Menggunakan SPSS Dan SMART-PLS: Implementasi pada Manajemen SDM, Pemasaran, Keuangan, Pendidikan, Kesehatan, Pemerintahan, dan Kewirausahaan* (1st ed.). CV. Eureka Media Aksara.
- Jones, T. M., dan Wicks, A. C. (1999). Convergent Stakeholder Theory. *The Academy of Management Review*, 24(2), 206. <https://doi.org/10.2307/259075>
- Juliandi, A., Irfan, dan Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi* (F. Zulkarnain, Ed.; 1st ed.). UMSU Press.
- Langella, C., Anessi-Pessina, E., Botica Redmayne, N., dan Sicilia, M. (2023). Financial Reporting Transparency, Citizens' Understanding, and Public Participation: A Survey Experiment Study. *Public Administration*, 101(2), 584–603. <https://doi.org/10.1111/padm.12804>

- Lestari, I. I., Kamaludin, dan Midiastuty, P. P. (2016). Relevansi Laporan Keuangan Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fairness*, 6(1), 45–58.
- Lhara Sari, O., Prima Putri, A., dan Credidi Septino Khala, C. (2021). Kriteria-Kriteria Pemancangan yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan pada Pemilihan Jenis Driven Pile dan Metode Pemancangan. *SPECTA Journal of Technology*, 5(1). <https://journal.itk.ac.id/index.php/sjt>
- Lindawati, A. S. L., dan Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*. <https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., dan Panwar, R. (2023). Stakeholder Theory. *Journal of Business Research*, 166, 114104. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., dan Wood, D. J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *The Academy of Management Review*, 22(4), 853. <https://doi.org/10.2307/259247>
- Mukmin, Gunawan, A., Arif, M., dan Jufrizen. (2021). Pengujian Konstruk Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2). <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7080>
- Murina, S., dan Rahmawaty. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Kualitas Pelatihan, Danpengalaman Kerja Aparatur Desa Terhadap Pemahamanlaporan Keuangan Desa (Studi Pada Kecamatan Banda Rayakota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 2(3), 1.
- Nasarudin, Kamaruddin, I., Firmansah, D., Zulkifli, Ode Amane, A. P., Samad, M. A., dan Haerudin. (2023). Teknik Pengumpulan Data. In D. P. Sari (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Neuman, W. Lawrence. (2015). *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson.
- Ningtias, P. D., dan Diatmika, I. P. G. (2021). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman Kerja dan Pelatihan terhadap Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11.
- OJK. (n.d.). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*.

- OJK, dan BPS. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
- Organization for Economic Cooperation and Development. (2019). *PISA 2018 Assessment and Analytical Framework*. OECD. <https://doi.org/10.1787/b25efab8-en>
- Ozili, P. K. (2021). Financial Inclusion Research Around the World: A Review. *Forum for Social Economics*, 50(4), 457–479. <https://doi.org/10.1080/07360932.2020.1715238>
- Paivio, A. (1971). *Imagery And Verbal Processes*. Holt, Rinehart and Winston.
- Pemkab Kudus. (2017, January 6). *Kekayaan Industri Kabupaten Kudus*. https://kuduskab.go.id/p/68/kekayaan_industri_kabupaten_ku
- Phillips, R., Freeman, R. E., dan Wicks, A. C. (2003). What Stakeholder Theory is Not. *Business Ethics Quarterly*, 13(4), 479–502. <https://doi.org/10.5840/beq200313434>
- Puspita, G., dan Isnalita, I. (2019). Financial Literacy: Pengetahuan, Kepercayaan Diri dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi. *Owner*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.147>
- Puyo, M., Sutadji, I. M., dan Indriastuty, N. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility PT Aneka Tambang Tbk Berdasarkan POJK No.51/POJK.03/2017. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(2), 341–360. <https://doi.org/10.22225/kr.15.2.2024.341-360>
- Rachman, A., Yochanan, Ilham, A., dan Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RdanD* (B. Ismaya, Ed.; 1st ed.). CV Saba Jaya Publisher.
- Rahma, L. F. (2023). Penerapan Penyajian Laporan Keuangan Berdasarkan PSAK 1 dan Tata Kelola Yang Baik Pada Perusahaan Ades. *Majalah Ilmiah FISIP UNTAG Semarang*, 20(1).
- Rahmawati, A. D., Sabri, L. M., dan Hani'ah, I. (n.d.). *Analisis Spasial Persebaran Toko Mebel Di Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah*. Retrieved December 21, 2024, from <https://media.neliti.com/media/publications/83838-ID-none.pdf>
- Romdona, S., Senja Junista, S., dan Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>

- Saptodewo, F. (2015). Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik. *Jurnal Desain*, 01(03), 193–198. <http://www.erickazof.com/apa-itu->
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley dan Sons Ltd. www.wileypluslearningspace.com
- Senjaya, W. F., Karnalim, O., Handoyo, E. D., Santoso, S., Tan, R., Wijanto, M. C., dan Edi, D. (2019). Peran Infografis Sebagai Penunjang Dalam Proses Pembelajaran Siswa. *ABDIMAS ALTRUIS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 55–62. <https://doi.org/10.24071/aa.v2i1.2136>
- Soge, D. D., Wijayanti, N., Annisa, N., Sanjaya, R., Surya, J., No, K., dan Selatan, K. T. (2024). Financial Apps sebagai Media Edukasi Literasi Manajemen Keuangan. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(4), 7–16. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i3.4128>
- Sroka, E. (2022). Infographics in Social Media. *E-Mentor*, 94(2), 55–64. <https://doi.org/10.15219/em94.1559>
- Sugiyarto. (2021). *Pengantar Biostatistika*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan RdanD* (87th ed., Vol. 225). CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). CV. Alfabeta.
- Tenaya, A. I. (2021). *Decision Usefulness: Trade-Off Antara Reliability Dan Relevance*.
- Wardhana, A., dan Iba, Z. (2024). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Pada Data Penelitian Kuantitatif. In M. Pradana (Ed.), *Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 dan SMART-PLS 4.0* (1st ed.). CV. Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/382116262>
- Yuliani, N. L. (2017). Pengaruh Penyajian Laporan Keuangan, Karakteristik Kualitatif, Aksesibilitas Dan Pengendalian Internal Terhadap Transparansi Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 24(1). www.magelangkab.go.id
- Zou, Y., dan Qi, N. (2020). Research on Visualization of Infographic Design Under User Experience Thinking. *E3S Web of Conferences*, 179. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202017902013>