

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.3 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	17
2.1.4 Profitabilitas Perusahaan	27
2.1.5 Nilai Perusahaan	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	39
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	43

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Dependen.....	43
3.1.2 Variabel Independen	44
3.1.2.1 <i>Corporate Governance Perception Index</i>	44
3.1.2.2 Profitabilitas Perusahaan.....	45
3.2 Populasi Dan Sampel.....	46
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	46
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5 Metode Analisis.....	47
3.5.1 Statistik Deskriptif	47
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.2.1 Uji Normalitas	48
3.5.2.2 Uji Multikolonearitas	49
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	50
3.5.3 Regresi Linear Berganda	51
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	53
3.5.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data	56
4.2.2 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	61
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	62
4.2.3 Regresi Linear Berganda	63
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
4.2.3.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	64

4.2.3.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	65
4.3 Interpretasi Hasil	66
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Governance Perception Index</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78