

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	16
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	16
1.5. Originalitas dan Kontribusi Penelitian.....	18
1.6. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>22</b>
2.1. Landasan Teori .....	22
2.1.1. Teori Alignment .....	22
2.1.2. Pengungkapan Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) .....	27
2.1.3. Pengungkapan Lingkungan .....	31
2.1.4. Pengungkapan Sosial .....	35
2.1.5. Pengungkapan Tata Kelola (GOV) .....	37

2.1.6.	Nilai Perusahaan .....	39
2.1.7.	Profitabilitas .....	40
2.1.8.	Struktur Modal .....	43
2.1.9.	Pemisahan Pengukuran Internal dan Eksternal.....	45
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	46
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	53
2.3.1.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2.3.2.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	55
2.3.3.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan .....	57
2.3.4.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas .....	59
2.3.5.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Profitabilitas.....	60
2.3.6.	Pengaruh Implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Profitabilitas .....	62
2.3.7.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	64
2.3.8.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	67
2.3.9.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan.....	69
2.3.10.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	70
2.3.11.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Sosial terhadap Profitabilitas.....	72
2.3.12.	Struktur Modal memediasi pengaruh implementasi Pengungkapan Tata Kelola terhadap Profitabilitas.....	74
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoretis .....	75

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
<b>3.1. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>78</b>
3.1.1. Jenis Penelitian .....	78
3.1.2. Sumber Data .....	78
<b>3.2. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>80</b>
<b>3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>80</b>
3.3.1. Populasi Penelitian .....	80
3.3.2. Sampel Penelitian .....	83
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	86
<b>3.4. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>87</b>
<b>3.5. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>90</b>
3.5.1. Teknik Analisis PLS – SEM.....	91
3.5.2. Penanganan Isu Metodologis .....	93
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	93
3.5.4. Evaluasi Model Fit .....	97
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>99</b>
<b>4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....</b>	<b>99</b>
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	99
4.1.2. Statistik Deskriptif .....	100
<b>4.2. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>105</b>
<b>4.3. Pembahasan.....</b>	<b>110</b>
4.3.1. Hipotesis 1 ( <i>H1</i> ) : Pengungkapan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	112
4.3.2. Hipotesis 2 ( <i>H2</i> ) : Pengungkapan Sosial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	113
4.3.3. Hipotesis 3 ( <i>H3</i> ) : Pengungkapan Tata Kelola berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	114
4.3.4. Hipotesis 4 ( <i>H4</i> ) : Pengungkapan Lingkungan berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	114

4.3.5.	Hipotesis 5 ( <i>H5</i> ) : Pengungkapan Sosial berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	115
4.3.6.	Hipotesis 6 ( <i>H6</i> ) : Pengungkapan Tata Kelola berpengaruh positif terhadap Profitabilitas.....	116
4.3.7.	Hipotesis 7 ( <i>H7</i> ) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	116
4.3.8.	Hipotesis 8 ( <i>H8</i> ) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan.....	117
4.3.9.	Hipotesis 9 ( <i>H9</i> ) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.3.10.	Hipotesis 10 ( <i>H10</i> ) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Profitabilitas.....	118
4.3.11.	Hipotesis 11 ( <i>H11</i> ) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Profitabilitas.....	119
4.3.12.	Hipotesis 12 ( <i>H12</i> ) : Struktur Modal memediasi pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Profitabilitas.....	120
<b>BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>		<b>121</b>
5.1.	Simpulan .....	121
5.2.	Implikasi Kebijakan .....	124
5.2.1.	Implikasi bagi Perusahaan .....	124
5.2.2.	Implikasi bagi Regulator dan Pembuat Kebijakan .....	126
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	128
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	130
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>132</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>138</b>