

## DAFTAR ISI

SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1.Perilaku Konsumen .....	10
2.1.2 Preferensi .....	15
2.1.3 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	19
2.1.3.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah .....	19
2.1.3.2 Kontribusi dan Kendala UKM .....	21
2.2. Penelitian terdahulu.....	29
2.3 Kerangka pemikiran .....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....	33
2.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	33
2.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
2.2 Populasi dan Sampel .....	34
2.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
2.4 Metode Pengumpulan Data .....	36

1.	Wawancara.....	36
2.	Kuesioner metode .....	37
3.	Observasi .....	37
3.5	Metode Analisis.....	37
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	37
3.5.2	Analisis Kuantitatif .....	38
BAB IV PEMBAHASAN .....		42
4.1.	Profil CV Nira Jaya Sejahtera .....	42
4.2.	Karakteristik Responden .....	43
4.2.1.	Jenis Kelamin .....	44
4.2.2.	Status Pernikahan .....	44
4.2.3.	Pendidikan Terakhir .....	45
4.2.4.	Usia.....	45
4.2.5.	Lama Usaha .....	46
4.2.6.	Frekuensi Pembelian .....	47
4.2.7.	Rata Rata Pengeluaran .....	47
4.3.	Uji Reliabilitas dan Validitas .....	48
4.4.	Hasil Analisis.....	50
4.4.1.	Analisis Nilai Pearsons Chisquare dari Preferensi Konsumen Kecap Manis ..	50
4.4.2.	Analisis Atribut Kecap Manis .....	52
4.4.2.1.	Kecap Manis Udang Terbang .....	52
BAB V PENUTUP .....		55
5.1	Simpulan .....	55
5.2	Keterbatasan .....	56
5.3	Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA .....		59
Lampiran - Lampiran .....		61