

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	17
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	21
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholders Theory</i> ).....	25
2.1.3 Inovasi Hijau ( <i>Green Innovation</i> ).....	27
2.1.4 Pengungkapan <i>Environmental, Social, and Governance</i> (ESG) .....	29
2.1.5 Kinerja Keuangan .....	31
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	44
2.4 Hipotesis .....	45
2.4.1 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	46

2.4.2 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	48
2.4.3 Peran Pengungkapan ESG Memoderasi Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Dependen .....	53
3.1.2 Variabel Independen .....	54
3.1.3 Variabel Moderasi.....	58
3.1.4 Variabel Kontrol .....	60
3.2 Populasi dan Sampel .....	63
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	64
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	64
3.5 Metode Analisis.....	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	65
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas .....	66
3.5.2.2 Uji Normalitas .....	66
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	67
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	67
3.5.3 Uji Spesifikasi Model Regresi: <i>Fixed Effect vs Random Effect</i> .....	68
3.5.4 Uji Hipotesis .....	69
3.5.4.1 Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ).....	69
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
3.5.4.3 Uji Signifikansi ANOVA (Uji Statistik F).....	71
3.5.4.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	71
3.5.4.5 <i>Robustness Check</i> .....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	73
4.2 Analisis Data .....	75
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	75
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.2.1 Uji Multikolinearitas .....	77

4.2.2.2 Uji Normalitas .....	79
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	79
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	80
4.2.3 Uji Spesifikasi Model Regresi: <i>Fixed Effect vs. Random Effect</i> .....	81
4.2.4 Uji Hipotesis .....	82
4.2.4.1 Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ).....	82
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	84
4.2.4.3 Uji Statistik F .....	84
4.2.4.4 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) Model 1 ....	85
4.2.4.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T) Model 2 ....	87
4.2.4.6 <i>Robustness Check</i> .....	89
4.3 Interpretasi Hasil .....	91
4.3.2 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	93
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	94
4.3.4 Peran Pengungkapan ESG Memoderasi Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	98
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Simpulan.....	104
5.2 Implikasi .....	106
5.3 Keterbatasan .....	106
5.4 Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	117