

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *green accounting* dan *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian mencakup perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) dan Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021 hingga 2024. Sebanyak 112 perusahaan dipilih menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. *Green accounting* diukur menggunakan peringkat PROPER yang dikeluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), *sustainability reporting* diukur dengan *Sustainability Disclosure Reporting Index* (SDRI) berdasarkan *GRI Standards* 2021, dan nilai perusahaan diukur menggunakan rasio Tobin's Q. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif, distribusi frekuensi, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis melalui regresi linear berganda dengan *software* SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *sustainability reporting* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Green accounting*, *Sustainability reporting*, Nilai perusahaan.