

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	14
2.1.2 <i>Green Accounting</i>	15
2.1.3 <i>Sustainability Reporting</i>	16
2.1.4 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	17
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24

2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.4.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.1.1 Variabel Independen.....	27
3.1.2 Variabel Dependen	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Analisis Distribusi Frekuensi	32
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.4 Uji Hipotesis	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2 Analisis Data	37
4.2.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.3 Uji Hipotesis	43
4.3 Interpretasi Hasil	46
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.3.2 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
BAB V.....	49
PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Implikasi.....	50
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	51
DAFTAR PUSTAKA	52

LAMPIRAN..... 55