

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan kewajiban bagi seluruh perusahaan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai hubungan antara tanggung jawab sosial dan lingkungan dengan kinerja keuangan perusahaan. Pengungkapan CSR dan pengeluaran CSR dipilih untuk merepresentasikan pelaksanaan kewajiban CSR oleh perusahaan. *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE)*, dan *Net Interest Margin (NIM)* digunakan untuk merepresentasikan kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah bank-bank di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2012–2023. Data sekunder dikumpulkan melalui laporan tahunan, laporan keberlanjutan, laporan keuangan, serta basis data . Teknik analisis data yang digunakan adalah *System Generalized Method of Moments* dengan bantuan perangkat lunak Stata 17.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap ROA dan ROE. Sementara itu, pengeluaran CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap NIM. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan CSR, maka semakin tinggi pula pengembalian atas aset dan ekuitas. Sebaliknya, semakin besar pengeluaran untuk CSR, semakin tinggi pula margin bunga bersih yang diperoleh perusahaan.

Kata Kunci: Pengungkapan CSR, Pengeluaran CSR, Kinerja Keuangan.