

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	17
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	18
2.1.3 Green Accounting.....	19
2.1.4 Nilai Perusahaan ( <i>Firm Value</i> ).....	21
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	33

2.4.2	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	34
2.4.3	Pengaruh Penerapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	35
2.4.4	Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memediasi hubungan antara <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.1.1	Variabel Independen.....	38
3.1.2	Variabel Dependen .....	39
3.1.3	Variabel Mediasi.....	40
3.1.4	Variabel Kontrol.....	41
3.2	Populasi dan Sampel .....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	44
3.5.1	Model Pengukuran ( <i>outer model</i> ) .....	44
3.5.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		50
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2	Statistik Deskriptif .....	51
4.3	Pengujian Model pengukuran (Outer Model) .....	54
4.3.4	Outer Weight .....	55
4.3.5	Uji Multikolinearitas .....	55
4.4	Inner Model.....	56
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) & Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	56
4.4.2	Pengujian Validasi Model Fit .....	58
4.4.3	Uji F-Square .....	58
4.4.4	Pengujian Hipotesis.....	59
4.5	Interpretasi Hasil .....	61
4.5.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	62

4.5.2	Pengaruh Green Accounting Terhadap Firm Value .....	63
4.5.3	Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Firm Value	65
4.5.4	Peran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memediasi hubungan antara <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Firm Value</i> .....	66
BAB V PENUTUP .....		68
5.1	Simpulan .....	68
5.2	Keterbatasan.....	69
5.3	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....		71
LAMPIRAN.....		76