

**FAKTOR RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN,
NORMA SUBJEKTIF DAN PERSEPSI
KONTROL PERILAKU DALAM
MENJELASKAN PERILAKU BERDONASI
UANG DI MASJID**

(Studi Jamaah Masjid Agung Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**NAUFAL APRIANTO
NIM. 12020221140161**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**