

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi secara mendalam sejauh mana peran faktor Religiusitas, Kepercayaan, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku dalam memengaruhi niat individu untuk berdonasi uang di masjid. Fokus penelitian ini diarahkan kepada jamaah Masjid Agung di Kota Semarang, dengan melibatkan sebanyak 120 responden muslim yang telah memiliki pengalaman berdonasi di masjid tersebut. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner sebagai sumber data primer, yang kemudian dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 3.0.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa seluruh faktor yang diteliti yaitu Religiusitas, Kepercayaan, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berdonasi uang di masjid. Temuan ini menegaskan pentingnya dimensi spiritual, sosial, serta persepsi kontrol perilaku individu dalam membentuk intensi mereka untuk berpartisipasi dalam kegiatan amal keagamaan. Selain memberikan kontribusi teoritis dalam literatur mengenai perilaku donasi, hasil penelitian ini juga memiliki implikasi praktis bagi pengurus masjid, terutama dalam menyusun strategi yang lebih tepat dan efektif guna meningkatkan partisipasi serta loyalitas para donatur. Pengurus masjid diharapkan dapat menggunakan pemahaman ini sebagai dasar untuk menyusun program-program pemberdayaan jamaah yang lebih fokus dan strategis guna mendukung keberlanjutan dalam pengelolaan masjid.

Kata Kunci : TPB, niat berdonasi uang, SEM.