

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Altruisme	20
2.1.2 Perilaku Konsumen	23
2.1.3 Perilaku Konsumen dalam Pandangan Islam	24
2.1.4 Theory of Planned Behavior (TPB).....	27
2.1.4.1 Norma Subjektif	28
2.1.4.2 Persepsi Kontrol Perilaku.....	30
2.1.5 Niat Perilaku Berdonasi.....	31
2.1.6 Religiusitas (<i>Belief</i>)	40
2.1.7 Kepercayaan	42
2.1.8 Masjid	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	46

2.3	Hubungan Antar Variabel	52
2.3.1	Hubungan Religiusitas Terhadap Niat untuk Berdonasi Uang.....	52
2.3.2	Hubungan Kepercayaan Terhadap Niat untuk Berdonasi Uang.....	54
2.3.3	Hubungan Norma Subjektif Terhadap Niat untuk Berdonasi Uang ke Masjid.	55
2.3.4	Hubungan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat untuk Berdonasi Uang ke Masjid.	56
2.4	Kerangka Penelitian	57
2.5	Hipotesis Penelitian.....	58
BAB III METODE PENELITIAN		60
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
3.1.1	Variabel Penelitian.....	61
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	62
3.2	Populasi dan Sampel	66
3.2.1	Populasi	66
3.2.2	Sampel	67
3.3	Jenis dan Sumber Data	69
3.3.1	Data Primer.....	70
3.3.2	Data Sekunder	70
3.4	Metode Pengumpulan Data	71
3.4.1	Kuesioner.....	71
3.4.2	Studi Literatur.....	72
3.5	Metode Analisis.....	73
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	73
3.5.2	Analisis <i>Structural Equation Model</i>	74
3.5.3	Tahapan Analisis Data	75
3.5.4	Konseptualisasi Model	76
3.5.5	Menentukan Metoda Analisis <i>Algorithm</i>	78
3.5.6	Menentukan Metoda <i>Resampling</i>	78

3.5.7	Menggambar Diagram Jalur.....	79
3.5.8	Evaluasi Model.....	81
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	85
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	85
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	85
4.1.2	Gambaran Umum Responden	88
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	95
4.1.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Religiusitas	96
4.1.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	97
4.1.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Norma Subjektif	99
4.1.3.4	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kontrol Perilaku.....	100
4.1.3.5	Analisis Deskriptif Variabel Niat Berdonasi Uang ke Masjid.....	101
4.2	Analisis Data	103
4.2.1	Evaluasi Model.....	103
4.2.2	Pengujian Hipotesis.....	116
4.3	Pembahasan.....	119
4.3.1	Pengaruh Religiusitas (KA) terhadap niat seseorang dalam berdonasi uang ke masjid (Y).....	119
4.3.2	Pengaruh Kepercayaan (KL) terhadap niat seseorang dalam berdonasi uang ke masjid (Y).....	122
4.3.3	Pengaruh Norma Subjektif (NS) terhadap niat seseorang dalam berdonasi uang ke masjid (Y).....	125
4.3.4	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku (PBC) terhadap niat seseorang dalam berdonasi uang ke masjid (Y).	128
BAB V	PENUTUP.....	133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Keterbatasan Penelitian	134
5.3	Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA.....		140

LAMPIRAN	146
-----------------------	------------