

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoretis	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
1.5 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Telaah Teori.....	22

2.1.1 <i>Agency Theory</i>	22
2.1.2 <i>Financial Statement Fraud</i>	28
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	31
2.1.4 <i>Effective Monitoring</i>	34
2.1.5 <i>Leverage</i>	36
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya	37
2.3 Kerangka Pemikiran Teoretis	49
2.4 Hipotesis Penelitian.....	51
2.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	51
2.4.2 <i>Effective Monitoring</i> Memoderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Financial Statement Fraud</i>	56
BAB III	69
METODE PENELITIAN	69
3.1 Desain Penelitian.....	69
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	69
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	71
3.4 Instrumen Penelitian.....	82
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	83
3.6 Teknik Analisis.....	83
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
3.6.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	84
3.6.2.1 <i>Common Effect Model (CEM)</i>	84
3.6.2.2 <i>Fixed Effect Model (FEM)</i>	84
3.6.2.3 <i>Random Effect Model (REM)</i>	85

3.6.3 Pengujian Model Regresi Data Panel	85
3.6.3.1 Uji <i>Chow</i>	85
3.6.3.2 Uji <i>Hausman</i>	86
3.6.3.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	87
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	87
3.6.4.1 Uji Normalitas.....	88
3.6.4.2 Uji Multikolinearitas	88
3.6.4.3 Uji Heterokedastisitas	89
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	89
3.6.6 Analisis Regresi Data Panel.....	90
3.6.7 Uji Simultan (Uji F).....	93
3.6.8 Uji Hipotesis	94
3.6.8.1 Uji <i>t</i>	94
3.6.8.2 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	94
BAB IV	96
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	96
4.2 Hasil Penelitian.....	97
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	97
4.2.2 Pengujian Model Regresi Data Panel	104
4.2.2.1 Uji <i>Chow</i>	104
4.2.2.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	105
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	106
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas	107

4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	108
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	109
4.2.5 Analisis Regresi Data Panel.....	110
4.2.6 Uji Simultan (Uji F).....	112
4.2.7 Uji Hipotesis	113
4.2.7.1 Uji t.....	113
4.2.7.2 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	114
4.3 Pembahasan Penelitian	117
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Financial Statement Fraud</i>	117
4.3.2 <i>Effective Monitoring</i> Memoderasi Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Financial Statement Fraud</i>	121
BAB V.....	130
PENUTUP.....	130
5.1 Kesimpulan.....	130
5.2 Keterbatasan dan Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	145