

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Teori Legitimasi.....	17
2.1.2 <i>Green Accounting</i>	19
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.4 <i>Sustainable Development</i>	24

2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis.....	36
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i>	36
2.4.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Sustainable Development</i>	39
2.4.4 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi ..	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Metode Analisis.....	48
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3 Analisis Regresi	50
3.5.4 Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55

4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.3 Uji Regresi	61
4.2.4 Uji Hipotesis	63
4.3 Pembahasan	69
4.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i>	69
4.3.2 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	71
4.3.3 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> terhadap <i>Sustainable Development</i>	73
4.3.4 Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap <i>Sustainable Development</i> dengan Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> sebagai Variabel Mediasi ..	75
BAB V PENUTUP.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	89