PENGARUH REPUTASI KAP, UKURAN PERUSAHAAN DAN *EXTRAORDINARY ITEMS* TERHADAP *AUDIT REPORT LAG* DAN DAMPAKNYA TERHADAP RESPON PASAR PADA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG BEREDAR (2017 -2018)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FITRA RAHMADI IBRAHIM

NIM. 12030115140214

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Semarang

2019